



Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas
Sąnglaudos fondas

PATVIRTINTA 2014 m. liepos mėn. 16 d.

REGIONINIŲ, VIETINIŲ IR TAUTINIŲ MAŽUMŲ ŽINIASKLAIDOS PRIEMONIŲ PROJEKTŲ KONKURSAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

- Konkurso objektas** – atrinkti regioninės, vietinės ir tautinių mažumų žiniasklaidos projektus, kurie informuotų gyventojus apie Lietuvoje, šalies regionuose ir rajonuose vykdomų Europos Sąjungos (ES) struktūrinių fondų finansuojamų projektų eigą bei jų naudą regionui, bendruomenėms, gyventojams. Konkurso būdu atrinktų žiniasklaidos priemonių pateiktų projektų įgyvendinimui bus suteiktas finansavimas.
- Konkurso tikslai:**
 - Užtikrinti efektyvią informacijos apie ES struktūrinės paramos sklaidą, stiprinti paramos rezultatų svarbos suvokimą ir gilinti žinias, jog ES struktūrinės paramos lėšos skirstomos skaidriai;
 - Kurti abipusio bendradarbiavimo santykius su rajonų ir regionų bendruomenėmis, ugdyti jų domėjimąsi ES parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
- Konkurso rengėjai ir teisinės prielaidos skelbti konkursą.** Konkursą skelbia UAB „Idea prima“, įgyvendinama su LR Finansų ministerija 2012 m. rugsėjo 26 d. pasirašyta Sutartį dėl projektų konkurso regioninėms, vietinėms ir tautinių mažumų žiniasklaidos priemonėms organizavimo ir šių projektų įgyvendinimo paslaugų. Finansų ministerija, kaip ES paramos vadovaujančioji ir koordinuojančioji institucija, pagal Tarybos reglamento Nr. 1083/2006 III skyriaus 69 punktą viešai skelbia informaciją apie ES finansuojamas veiksmų programas, pabrėžia ES vaidmenį, o tai kartu su kitomis priemonėmis prisideda prie to, kad ES fondų paramos panaudojimo procesas būtų skaidrus. Pagrindinis 2007–2013 m. informavimo apie ES struktūrinę paramą tikslas – informuoti apie Europos Bendrijos vaidmenį įgyvendinant veiksmų programas, užtikrinti ES struktūrinės paramos skirstymo ir panaudojimo skaidrumą ir informacijos pateikimą visoms tikslinėms grupėms.
- Konkurso laimėtojų projektų įgyvendinimo periodas ir bendra finansavimo suma.** Finansavimas ES struktūrinės paramos viešinimo ir informavimo projektams, laimėjusiems šį konkursą, bus skiriamas nuo 2014 m. rugsėjo 15 d. iki 2015 m. rugsėjo 14 d. Bendra suma, kuri gali būti skirta visų konkurso laimėtojų projektų finansavimui, negali viršyti 580 000 Lt (penkių šimtų aštuoniasdešimt aštuonių tūkstančių litų) be PVM (pridėtinės vertės mokesčio).
- Informacinės sklaidos aprėptis.** Bendra visų konkursą laimėjusių ir įgyvendinamų projektų sklaida turi apimti kiekvieną Lietuvos savivaldybę, finansavimą skiriant:
 - Ne mažiau kaip penkiems Lietuvos didžiuosiuose miestuose (apskričių centruose: Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje, Alytuje, Marijampolėje, Utenoje, Telšiuose, Tauragėje) ne rečiau kaip 3 kartus per savaitę leidžiamiems regioniniams laikraščiams, turintiems ne mažesnę kaip 5 tūkstančių egzempliorių dienos tiražą;
 - Kitiems konkursą laimėjusiems Lietuvos vietiniams ir regioniniams laikraščiams;
 - Ne mažiau kaip trims spaudos leidiniams, skirtiems tautinėms mažumoms;
 - Ne mažiau kaip 3 radijo stotims;
 - Ne mažiau kaip 3 televizijos kanalams.

Tuo atveju, jei konkursą laimėjusių žiniasklaidos projektų bendra sklaida būtų mažesnė už numatytas apimtis, būtų skelbiamas papildomas konkursas minėtai apimčiai pasiekti.

II. BENDRI REIKALAVIMAI PROJEKTUS TEIKIANTIEMS VIEŠOSIOS INFORMACIJOS SKLEIDĖJAMS

6. Paraiškas ES struktūrinės paramos viešinimo ir informavimo projektų finansavimui gali teikti šie viešosios informacijos skleidėjai:
 - a) Lietuvos regioninių ir vietinių laikraščių valdytojai;
 - b) Lietuvos regioninių ir vietinių radijo bei TV programų transliuotojai;
 - c) Užsienio kalbomis Lietuvoje leidžiamų tautinėms mažumoms skirtų nacionalinių laikraščių, kurių analogai nėra leidžiami lietuvių kalba, valdytojai;
 - d) Užsienio kalba Lietuvoje rengiamų radijo programų, skirtų Lietuvos tautinėms mažumoms, transliuotojai.
7. Vykstant konkursui, pareiškėjas neturi teisės perleisti teisių į pateiktą paraišką ar projektą kitam asmeniui.
8. Pareiškėjas privalo nurodyti savo valdomą visuomenės informavimo priemonę, kurioje planuoja įgyvendinti teikiamą viešinimo ir informavimo projektą. Negalima teikti dviejų ar daugiau paraiškų, kuriose nurodyta ta pati visuomenės informavimo priemonė.
9. Dalyvauti konkurse ir gauti finansavimą turi teisę tik tie pareiškėjai, kurie:
 - a) Neturi teistumo (teistumas yra išnykęs arba panaikintas) už šias nusikalstamas veiklas: dalyvavimas nusikalstamoje organizacijoje; korupcija; sukčiavimas; pinigų plovimas; pažeidimai profesinėje veikloje;
 - b) Nėra bankrutavę, nėra likviduojami, nėra su kreditoriais sudarę taikos sutarties, nėra sustabdę ar apriboję savo veiklą (arba jų padėtis pagal šalies, kurioje jie registruoti, įstatymus yra tokia pati ar panaši), jiems nėra iškelta bankroto byla arba nėra bankroto procesas vykdomas ne teismo tvarka, siekiama priverstinio likvidavimo procedūros ar susitarimo su kreditoriais arba nėra vykdomos kitos analogiškos procedūros;
 - c) Yra įvykdę įsipareigojimus, susijusius su socialinio draudimo įmokų mokėjimu ir mokesčių mokėjimu;
 - d) Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo 24 str. 1 d. nurodyti subjektai Vyriausybės įgaliotai institucijai per paskutinius kalendorinius metus iki konkurso paskelbimo dienos yra pateikę duomenis apie juridinio asmens dalyvius, savo valdymo organus ir jų narius bei informaciją apie turtinius santykius ir (ar) jungtinę veiklą, siejančią juos su kitais viešosios informacijos rengėjais ir (ar) skleidėjais ir (ar) jų dalyviais, kai tokią pareigą numato Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas (24 str. 1 d.);
 - e) Nėra Valstybės saugumo departamento „Grėsmių nacionaliniam saugumui vertinimo“ ataskaitose¹ minimi kaip kitų šalių įtakos instrumentai įgyvendinant informacinės ir ideologinės politikos uždavinius Lietuvoje.
10. Dalyvaujdamas konkurse pareiškėjas turi įrodyti atitikimą 9 straipsnio reikalavimams, užpildydamas Kvalifikacijos deklaraciją (Priedas Nr. 1). Už deklaracijoje pateiktos informacijos teisingumą pareiškėjas atsako įstatymų nustatyta tvarka.
11. Finansavimas nebus skiriamas projektams, planuojamiems įgyvendinti visuomenės informavimo priemonėse, kurios (arba kurių valdytojai / viešosios informacijos rengėjai / skleidėjai) per paskutinius kalendorinius metus iki konkurso paskelbimo dienos:

¹ Valstybės saugumo departamento ataskaitos skelbiamos šioje nuorodoje - <http://www.vsd.lt/Page.aspx?pageID=269>

- a) Teismo, žurnalistų etikos inspektoriaus ar Žurnalistų ir leidėjų etikos komisijos buvo pripažintos pažeidusios Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, arba Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo (Žin., 2002, Nr. 91-3890), arba Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos kodekso normas;
 - b) Pažeidė Lietuvos Respublikos civilinio kodekso (Žin., 2000, Nr. 74-2262) reikalavimus, susijusius su asmens garbės ir orumo, taip pat privataus gyvenimo apsauga, ir toks pažeidimas nustatytas įsiteisėjusiu teismo sprendimu;
 - c) Visuomenės informavimo priemonėje, patenkančioje į LR visuomenės informavimo įstatymo 36 str. reguliavimo sritį, buvo pažeistas šio įstatymo 36 str. 1 d. nurodytas reikalavimas dėl tiražo ir kitų privalomų duomenų skelbimo.
12. Dalyvaudamas konkurse pareiškėjas turi įrodyti atitikimą 11 straipsnio reikalavimams, užpildydamas Sąžiningumo deklaraciją (Priedas Nr. 2). Už deklaracijoje pateiktos informacijos teisingumą pareiškėjas atsako įstatymų nustatyta tvarka.

III. BENDRI REIKALAVIMAI VIEŠINIMO IR INFORMAVIMO PROJEKTŲ TURINIUI IR SKLAIDOS PERIODIŠKUMUI

13. Bus finansuojami ES struktūrinės paramos viešinio ir informavimo projektai, kuriais siekiama:
- a) Supažindinti visuomenę su ES struktūrinių fondų ir konkrečių finansuojamų projektų nauda kiekvienam žmogui, bendruomenei, miestui, regionui, valstybei;
 - b) Prisdėti gilinant suvokimą, jog ES paramos lėšos investuojamos skaidriai, ir užtikrinant šių projektų vykdymo skaidrumą;
 - c) Skleisti žinias apie ES struktūrinių fondų lėšomis įgyvendinamų projektų rezultatus, akcentuojant ES lėšų kuriamą pridėtinę vertę visose ES struktūrinių fondų finansuojamose srityse;
 - d) Užtikrinti atgalinį visuomenės ryšį diskusijoje apie ES struktūrinių fondų ir konkrečių finansuojamų projektų naudą kiekvienam žmogui, bendruomenei, miestui, regionui, valstybei.
14. Nebus finansuojami projektai, kurių pobūdis yra:
- a) Konferencijų, seminarų ir kitų renginių organizavimas;
 - b) Pastatų, patalpų ar pagrindinių leidybos priemonių įsigijimas ar nuoma, kapitalinis remontas, išskolinimų padengimas, garso ir vaizdo kūrinių transliavimo laiko apmokėjimas, informacinės visuomenės paslaugų teikėjų paslaugų apmokėjimas;
 - c) Partiniai ir religiniai interesai;
 - d) Finansavimas ištikus stichinei ir kitokiai nelaimėi;
 - e) Laikraščių ar žurnalų leidyba (visa apimtis);
 - f) Knygų leidyba;
 - g) Sumokėjimas fiziniams asmenims už darbą ar keliones.
15. Konkursą laimėjęs ir finansavimą gavęs projekto vykdytojas pats rengia informacinį turinį (tekstus, reportažus, laidas, iliustracijas ir kt.), vadovaudamasis šio Konkurso nuostatomis ir laikydamasis savo projekte pateikto plano.
16. Konkurso rengėjai teikia rekomendacijas projektų vykdytojams dėl informacinio turinio ir tematikos gairių. Projektų vykdytojai dėl informacinio turinio visuomet gali konsultuotis su konkurso rengėju ir ES struktūrinę paramą administruojančiomis institucijomis.
17. Konkursą laimėjęs ir finansavimą gavęs projekto vykdytojas visas viešinio ir informavimo veiklas privalo vykdyti atsižvelgdamas į Europos Sąjungos 2007-2013 m.

struktūrinės paramos viešinimo reikalavimus ženkliniui, remdamasis LR finansų ministro 2007 m. gruodžio 12 d. įsakymu „Dėl Europos Sąjungos 2007–2013 metų struktūrinės paramos ženklo pavyzdžių patvirtinimo“ Nr. 1K-366 (Žin., 2007, Nr. 134-5434).

18. Konkursą laimėję projektų vykdytojai informacinę sklaidą turi vykdyti periodiškai.

IV. VIEŠINIMO IR INFORMAVIMO PROJEKTŲ VERTINIMAS

19. Konkursui pateiktus projektus vertina ekspertų grupė, sudaryta iš žiniasklaidos ekspertų, ES struktūrinės paramos institucijų ir konkurso rengiančios UAB „Idea prima“ atstovų. Ekspertų grupės sąrašas ne vėliau kaip per 10 darbo dienų po konkurso paskelbimo turi būti viešai paskelbtas interneto svetainėje www.esparama.lt.
20. Ekspertų grupės narys, jeigu jis yra darbo santykiais susijęs su pareiškėju ar yra pareiškėjui vadovaujančio/atstovaujančio asmens šeimos narys arba artimas giminaitis, vertinant pareiškėjo pateiktą projektą ar balsuojant dėl šio projekto nedalyvauja.
21. Ekspertų grupė įvertina balais pareiškėjų projektus pagal šio konkurso nuostatų 32, 47 ir 56 straipsniuose nurodytus kokybinius vertinimo kriterijus.
22. Techninių kriterijų balus pagal šio konkurso nuostatų 37, 40, 43, 50 ir 59 straipsniuose nurodytą informaciją įvertina ir skiria konkursą rengianti UAB „Idea prima“.
23. Maksimalus įvertinimas pagal kokybinius kriterijus – 60 balų, maksimalus įvertinimas pagal techninius kriterijus – 40 balų.
24. Maksimali kokybinių ir techninio kriterijų balų suma – 100 balų.
25. Finansavimas bus skiriamas viešinimo ir informavimo projektams, gavusiems ne mažesnę kaip 65 balų įvertinimą ir atitinkantiems kitus šiuose dokumentuose nurodytus kriterijus bei reikalavimus.
26. Finansavimas projektui bus skiriamas proporcingai surinktam balų skaičiui ir prašomai finansavimo sumai (pagal formulę „(balų skaičius X 0,01) X prašoma finansavimo suma“). Tuo atveju, jei bendra visų projektų finansavimo suma viršytų šio konkurso nuostatų 4 straipsnyje nurodytą maksimalią 580 000 Lt sumą, visiems laimėjusiems projektams finansavimas būtų atitinkamai mažinamas vienoda proporcine išraiška iki minėtos suminės ribos.
27. Kokybinių kriterijų vertinimas ir techninio kriterijaus balų skaičiavimas turi būti baigti ne vėliau kaip per 15 darbo dienų po to, kai pasibaigia paraiškų dalyvauti konkurse pateikimo terminas.
28. Konkursą rengianti UAB „Idea prima“, apskaičiavusi kokybinių ir techninio kriterijų balų sumas, numato kiekvieno projekto galimo finansavimo dydį, sudaro, tvirtina bei interneto svetainėje www.esparama.lt paskelbia finansuojamų projektų sąrašą.

V. SPAUDOS LEIDINIŲ PROJEKTAMS SKIRTOS KONKURSO NUOSTATOS

29. Projektai negali būti įgyvendinami tuose regioniniuose, vietiniuose ir tautinėms mažumoms skirtuose laikraščiuose, kurie:
 - a) leidžiami ne periodiškai visus kalendorinius metus, o atskirais metų laikais ar sezonais;
 - b) per paskutinius kalendorinius metus buvo leidžiami neperiodiškai ir/arba rečiau kaip vieną kartą per savaitę visus kalendorinius metus;taip pat tie, kurių:
 - c) pirmasis numeris pasirodė vėliau nei 2013 m. liepos 1 d.

- d) daugiau nei 50 procentų ploto sudaro reklama².
30. Dalyvaudamas konkurse pareiškėjas turi įrodyti atitikimą 29 straipsnio reikalavimams, užpildydamas Spaudos leidėjo deklaraciją (Priedas Nr. 3). Už deklaracijoje pateiktos informacijos teisingumą pareiškėjas atsako įstatymų nustatyta tvarka.
31. Spaudos leidinių projektams taikomi šie kokybiniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 60 balų):
- Projekto turinio ir formos aktualumas bei kūrybingumas (vertinamas konkurso nuostatų 13 straipsnyje išvardintų tikslų įgyvendinimo pagrįstumas; planuojamo tematinio turinio aktualumas tikslinei skaitytojų auditorijai; pateikimo formos sprendimai ir skaitytojų auditorijos sudominimo ir įtraukimo galimybės). Maksimalus vertinimas – 30 balų;
 - Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinis kūrinys. Maksimalus vertinimas – 30 balų.
32. Kokybiniai kriterijai vertinami ekspertų grupės skiriamais balais. Siekiant palengvinti vertinimą ir suvienodinti galimas balų interpretacijas, balų skalės padalytos į kokybinius intervalus, kurių vertės pateikiamos šioje lentelėje:

Kokybiniai vertinimo kriterijai	
Projekto turinio ir formos aktualumas bei kūrybingumas: pareiškėjas aprašo, kaip bus pasiekti konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodyti tikslai; aprašo planuojamą tematinį turinį, pateikia 3 konkrečius planuojamų viešinti projektų pavyzdžius ir pagrindžia, kuo planuojamas tematinis turinys ir pateikti konkretūs projektai aktualūs tikslinei skaitytojų auditorijai; nurodo planuojamas tematinio turinio pateikimo formas ir skaitytojų sudominimo ir įtraukimo būdus.	
<i>Balų skaičius (maks. – 30 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
24-30	Pareiškėjas aiškiai ir konkrečiai pagrindė, kaip įgyvendins nurodytus tikslus, atskleidė, kaip tematinis turinys atitiks konkurso nuostatas. Pagrįsta, kuo turinys svarbus tikslinei skaitytojų auditorijai, ir pateikti 3 tinkami konkrečių planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai. Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos. Konkrečiai nurodyta, kokios kūrybiškos informacijos pateikimo priemonės padės ugdyti skaitytojų domėjimąsi ES struktūrine parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
16-23	Pareiškėjas pagrindė, kaip įgyvendins daugelį nurodytų tikslų. Nurodytas tematinis turinys iš esmės atitinka konkurso nuostatas, o pateikti 3 konkretūs planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai yra tinkami. Argumentacija, kuo turinys svarbus tikslinei skaitytojų auditorijai, pateikta, bet nėra išsami. Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos, tačiau trūksta detalizacijos, koku būdu siūlomas informacijos pateikimas padės ugdyti skaitytojų domėjimąsi ES struktūrine parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
8-15	Trūksta nuoseklumo, kaip bus pasiekti nurodyti tikslai. Planuojamas tematinis turinys ir pateikti konkretūs planuojamų viešinti

² Pagal Visuomenės informavimo įstatymą:

Reklama – už užmokestį ar kitoki atlygį įvairia forma ir bet kokiomis priemonėmis reklamos užsakovo interesais skleidžiama informacija apie asmens ūkinę, komercinę, finansinę ar profesinę veiklą, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą. Reklama taip pat laikomi straipsnis, laida, parengti ir (ar) paskelbti ne viešosios informacijos rengėjo, kuris už užmokestį ar kitoki atlygį skleidžia šią informaciją, užsakymu.

	projektų pavyzdžiai neviseškai susiję su konkurso nuostatomis. Kyla abejonų, ar siūloma informacijos pateikimo forma bei turinys yra aktuali skaitytojams ir padės ugdyti jų domėjimąsi ES struktūriniu parama bei užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
0-7	Pagal pateiktą aprašymą sudėtinga įvertinti, ar projektu pavyks pasiekti bent dalį nurodytų tikslų.
Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinis spaudos kūrinys (pvz., straipsnis, žinutė, reportažas ar pan.) apie 2007-2013 m. ES struktūrinių fondų pagalba įgyvendintą projektą ar projektus. Pareiškėjas parengia ir pateikia leidinio skaitytojų auditorijai aktualų kūrinį, kurio tematinio turinio siekiama prisidėti prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo. Kūrinio tekstas turi būti ne ilgesnis nei 1,5 A4 formato psl., naudojant Times New Roman šriftą ir 12 šrifto dydį. Kūrinys turi būti naujas, viešai nepublikuotas.	
Balų skaičius (maks. – 30 balų)	Vertinimo aprašymas
24-30	Tinkamos apimties kūrinyje kūrybiškai atskleistas temos suvokimas, deramai prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo. Aprašytas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Nekyla abejonų dėl kūrinio aktualumo laikraščio skaitytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas visiškai nuoseklus, aiškus, lengvai suprantamas.
16-23	Kūrinyje iš dalies atskleistas temos suvokimas, prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų dalies tikslų įgyvendinimo. Aprašytas/-i projektas /-ai įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, iš dalies atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kūrinys yra gana aktualus laikraščio skaitytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas gana nuoseklus, aiškus.
8-15	Kūrinyje nėra tinkamai atskleistas temos suvokimas, mažai arba tik iš dalies prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo. Aprašytas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, tačiau nėra tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kyla abejonų dėl kūrinio aktualumo laikraščio skaitytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstyme trūksta nuoseklumo, aiškumo.
0-7	Kūrinyje neatskleistas temos suvokimas. Aprašytas/-i projektas /-ai nėra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis arba nėra atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Visiškai nenuoseklus, neaiškus pasirinkto tematinio turinio išdėstymas.

33. Konkurse dalyvaujantis pareiškėjas kokybinių kriterijų aprašymui turi skirti ne daugiau kaip 3 (tris) A4 formato puslapius (ne daugiau 5550 spaudos ženklų, neskaičiuojant tarpų).

34. Šiame konkurse spaudos leidiniai skirstomi į tris grupes:

- a) Viename iš dešimties didžiųjų Lietuvos miestų (apskričių centruose: Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje, Alytuje, Marijampolėje, Utenoje, Telšiuose, Tauragėje), ne rečiau kaip 3 kartus per savaitę leidžiami regioniniai laikraščiai lietuvių kalba, turintys ne mažesnę kaip 5 tūkst. egzempliorių dienos tiražą (toliau – Regioninės spaudos leidiniai);
- b) Kiti vietiniai ir regioniniai laikraščiai lietuvių kalba (toliau – Rajoninės spaudos leidiniai);

- c) Lietuvoje leidžiami nacionaliniai, regioniniai ir vietiniai laikraščiai, skirti tautinėms mažumoms (toliau – Tautinių mažumų spaudos leidiniai).
35. Bendros nuostatos, taikomos **Regioninės spaudos leidiniams**:
- Maksimali prašoma suma vieno leidinio projekto finansavimui negali viršyti 25000 Lt (dvidešimt penkių tūkstančių litų) be PVM;
 - Tuo atveju, jei projektus konkursui pateikia du ar daugiau to paties miesto leidinių, finansavimas gali būti skiriamas tik vienam miesto leidiniui, kuris surinko daugiausia balų;
 - Bendra informacijos rengimo ir publikavimo kaina viename leidinyje negali viršyti 2,2 Lt (dviejų litų ir dvidešimties centų) be PVM už leidinio ploto kvadratinį centimetrą.
36. Regioninės spaudos leidinių projektams taikomi šie techniniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 40 balų):
- Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos (maksimalus vertinimas – 10 balų);
 - Spaudos leidinio prenumeratorių skaičius (maksimalus vertinimas – 5 balai);
 - 2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas (maksimalus vertinimas – 5 balai);
 - Finansinio efektyvumo rodiklis (maksimalus vertinimas – 20 balų).
37. Techniniai vertinimo kriterijai Regioninės spaudos leidiniams apskaičiuojami pagal šioje lentelėje pateiktą informaciją:

Techniniai vertinimo kriterijai	
Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos: pareiškėjas aprašo siūlomą informacijos pateikimo vietą (puslapį); jei informacija bus skelbiama specialiuose puslapiuose, prieduose ar rubrikose – pateikiami šių puslapių ar rubrikų pavadinimai ir pagrindžiama informacijos talpinimo juose būtinybė; aprašomos numatomos iliustracijos.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	Visą informaciją siūloma skelbti arba 1-5 ir paskutiniame leidinio puslapiuose, arba specialiose rubrikose, prieduose, aiškiai ir argumentuotai pagrindžiant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis, išnašomis, paryškintomis citatomis, kitais spalviniais ir/ar grafiniais elementais.
7	Didesnę dalį informacijos siūloma skelbti 1-5 leidinio puslapiuose ir paskutiniame leidinio puslapiuose arba specialiose rubrikose, prieduose, paaiškinant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis ar pan.
4	Informacijos pateikimo konkrečiose vietose dėsningumas nėra pakankamai aiškus ir argumentuotas.
0	Pagal pateiktą aprašymą kyla abejonių, ar planuojamas informacijos pateikimo dėsningumas susijęs su efektyvia sklaida ir konkurso nuostatomis.
Spaudos leidinio 2014 m. prenumeratorių skaičius: pareiškėjas turi nurodyti prenumeratorių skaičių.	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	10 000 ir daugiau prenumeratorių
4	Nuo 8000 iki 9999 prenumeratorių

3	Nuo 6000 iki 7999 prenumeratorių
2	Nuo 4000 iki 5999 prenumeratorių
1	Nuo 2000 iki 3999 prenumeratorių
0	Iki 1999 prenumeratorių
2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas, pateiktas LR Kultūros ministerijai nustatyta tvarka	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	10 000 ir daugiau egzempliorių
4	Nuo 8000 iki 9999 egzempliorių
3	Nuo 6500 iki 7999 egzempliorių
2	Nuo 5500 iki 6499 egzempliorių
1	Nuo 5100 iki 5499 egzempliorių
0	Iki 5099 egzempliorių
Finansinio efektyvumo rodiklis (apskaičiuojamas pagal formulę „bendras siūlomas plotas (kv. cm), padaugintas iš siūlomo ploto reklaminio įkainio pagal oficialų leidinio reklamos kainyną (Lt/kv.cm), padalintas iš prašomos finansavimo sumos (Lt)“)	
<i>Balų skaičius (maks. – 20 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
20	Rodiklis 1,5 ir daugiau
16	Rodiklis nuo 1,4 iki 1,49
12	Rodiklis nuo 1,3 iki 1,39
8	Rodiklis nuo 1,2 iki 1,29
4	Rodiklis nuo 1,1 iki 1,19
1	Rodiklis nuo 1 iki 1,09
0	Rodiklis mažesnis už 1

38. Bendros nuostatos, taikomos **Rajoninės spaudos leidiniams**:

- a) Maksimali prašoma suma vieno leidinio projekto finansavimui negali viršyti 15000 Lt (penkiolikos tūkstančių litų) be PVM;
- b) Iš viso gali būti finansuojamas ne daugiau kaip 1 (vienas) toje pačioje savivaldybėje įgyvendinamas rajoninės spaudos leidinių viešinimo ir informavimo projektas. Tuo atveju, jei projektus pateiks du ar daugiau toje pačioje savivaldybėje leidžiamų ir (ar) platinamų rajoninės spaudos leidinių, finansavimas gali būti skiriamas vienam leidiniui, surinkusiam daugiausia balų. Jei nei vienas savivaldybėje leidžiamas rajoninės spaudos leidinys nepateikia projekto arba nesurenka minimalaus 65 balų įvertinimo, sklaida savivaldybėje pasiekama kitų viešosios informacijos sklaidėjų įgyvendinamais viešinimo ir informavimo projektais arba skelbiamas papildomas konkursas;
- c) Bendra informacijos rengimo ir publikavimo kaina viename leidinyje negali viršyti 1,6 Lt (vieno lito ir šešiasdešimties centų) be PVM už leidinio ploto kvadratinį centimetrą.

39. Rajoninės spaudos leidinių projektams taikomi šie techniniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 40 balų):

- a) Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos (maksimalus vertinimas – 10 balų);
- b) Spaudos leidinio prenumeratorių skaičius (maksimalus vertinimas – 5 balai);

c) 2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas (maksimalus vertinimas – 5 balai);

d) Finansinio efektyvumo rodiklis (maksimalus vertinimas – 20 balų).

40. Techniniai vertinimo kriterijai Rajoninės spaudos leidiniams apskaičiuojami pagal šioje lentelėje pateiktą informaciją:

Techniniai vertinimo kriterijai	
Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos: pareiškėjas aprašo siūlomą informacijos pateikimo vietą (puslapį); jei informacija bus skelbiama specialiuose puslapiuose, prieduose ar rubrikose – pateikiami šių puslapių ar rubrikų pavadinimai ir pagrindžiama informacijos talpinimo juose būtinybė; aprašomos numatomos iliustracijos.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	Visą informaciją siūloma skelbti arba 1-5 ir paskutiniame leidinio puslapiuose, arba specialiose rubrikose, prieduose, aiškiai ir argumentuotai pagrindžiant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis, išnašomis, paryškintomis citatomis, kitais spalviniais ir/ar grafiniais elementais.
7	Didesnę dalį informacijos siūloma skelbti 1-5 leidinio puslapiuose ir paskutiniame leidinio puslapiuose arba specialiose rubrikose, prieduose, paaiškinant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis ar pan.
4	Informacijos pateikimo konkrečiose vietose dėsningumas nėra aiškus ir argumentuotas.
0	Pagal pateiktą aprašymą kyla abejonių, ar planuojamas informacijos pateikimo dėsningumas susijęs su efektyvia sklaida ir konkurso nuostatomis.
Spaudos leidinio 2014 m. prenumeratorių skaičius: pareiškėjas turi nurodyti prenumeratorių skaičių.	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	3500 ir daugiau prenumeratorių
4	Nuo 3000 iki 3499 prenumeratorių
3	Nuo 2000 iki 2999 prenumeratorių
2	Nuo 1000 iki 1999 prenumeratorių
1	Nuo 500 iki 999 prenumeratorių
0	Iki 499 prenumeratorių
2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas, pateiktas LR Kultūros ministerijai nustatyta tvarka	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	4000 ir daugiau egzempliorių
4	Nuo 3500 iki 3999 egzempliorių
3	Nuo 2500 iki 3499 egzempliorių
2	Nuo 1500 iki 2499 egzempliorių
1	Nuo 1000 iki 1499 egzempliorių
0	Iki 999 egzempliorių

Finansinio efektyvumo rodiklis (apskaičiuojamas pagal formulę „bendras siūlomas plotas (kv. cm), padaugintas iš siūlomo ploto reklaminio įkainio pagal oficialų leidinio reklamos kainyną (Lt/kv.cm), padalintas iš prašomos finansavimo sumos (Lt)“)

<i>Balų skaičius (maks. – 20 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
20	Rodiklis 1,5 ir daugiau
16	Rodiklis nuo 1,4 iki 1,49
12	Rodiklis nuo 1,3 iki 1,39
8	Rodiklis nuo 1,2 iki 1,29
4	Rodiklis nuo 1,1 iki 1,19
1	Rodiklis nuo 1 iki 1,09
0	Rodiklis mažesnis už 1

41. Bendros nuostatos, taikomos **Tautinių mažumų spaudos leidiniams**:
- Maksimali prašoma suma vieno leidinio projekto finansavimui negali viršyti 15000 Lt (penkiolikos tūkstančių litų) be PVM;
 - Iš viso numatoma finansuoti ne daugiau kaip 3 (tris) viešinio ir informavimo projektus, įgyvendinamus Tautinių mažumų spaudos leidiniuose. Tuo atveju, jei projektus pateiks keturi ar daugiau spaudos leidinių, finansavimas bus skiriamas trims leidiniams, surinkusiems daugiausia balų;
 - Bendra informacijos rengimo ir publikavimo kaina viename leidinyje negali viršyti 2,6 Lt (dviejų litų ir šešiasdešimties centų) be PVM už leidinio ploto kvadratinį centimetrą.
42. Tautinių mažumų spaudos leidinių projektams taikomi šie techniniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 40 balų):
- Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos (maksimalus vertinimas – 10 balų);
 - Spaudos leidinio prenumeratorių skaičius (maksimalus vertinimas – 5 balai);
 - 2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas (maksimalus vertinimas – 5 balai);
 - Finansinio efektyvumo rodiklis (maksimalus vertinimas – 20 balų).
43. Techniniai vertinimo kriterijai Tautinių mažumų spaudos leidinių projektams apskaičiuojami pagal šioje lentelėje pateiktą informaciją:

Techniniai vertinimo kriterijai	
Siūloma informacijos skelbimo vieta, iliustracijos: pareiškėjas aprašo siūlomą informacijos pateikimo vietą (puslapį); jei informacija bus skelbiama specialiuose puslapiuose, prieduose ar rubrikose – pateikiami šių puslapių ar rubrikų pavadinimai ir pagrindžiama informacijos talpinimo juose būtinybė; aprašomos numatomos iliustracijos.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	Visą informaciją siūloma skelbti arba 1-5 ir paskutiniame leidinio puslapiuose, arba specialiose rubrikose, prieduose, aiškiai ir argumentuotai pagrindžiant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis, išnašomis, paryškintomis citatomis, kitais spalviniais ir/ar grafiniais elementais.
7	Didesnę dalį informacijos siūloma skelbti 1-5 leidinio puslapiuose ir paskutiniame leidinio puslapiuose arba specialiose rubrikose, prieduose,

	paaiškinant informacijos talpinimo šiose vietose dėsningumą. Informaciją numatyta iliustruoti nuotraukomis, grafikais, lentelėmis ar pan.
4	Informacijos pateikimo konkrečiose vietose dėsningumas nėra aiškus ir argumentuotas.
0	Pagal pateiktą aprašymą kyla abejonių, ar planuojamas informacijos pateikimo dėsningumas susijęs su efektyvia sklaida ir konkurso nuostatomis.
Spaudos leidinio prenumeratorių skaičius: pareiškėjas turi nurodyti prenumeratorių skaičių.	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	4500 ir daugiau prenumeratorių
4	Nuo 3500 iki 4499 prenumeratorių
3	Nuo 2500 iki 3499 prenumeratorių
2	Nuo 1500 iki 2499 prenumeratorių
1	Nuo 500 iki 1499 prenumeratorių
0	Iki 499 prenumeratorių
2013 m. antro pusmečio vidutinis spaudos leidinio tiražas, pateiktas LR Kultūros ministerijai nustatyta tvarka	
<i>Balų skaičius (maks. – 5 balai)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
5	15000 ir daugiau egzempliorių
4	Nuo 12000 iki 14999 egzempliorių
3	Nuo 9000 iki 11999 egzempliorių
2	Nuo 6000 iki 8999 egzempliorių
1	Nuo 3000 iki 5999 egzempliorių
0	Iki 2999 egzempliorių
Finansinio efektyvumo rodiklis (apskaičiuojamas pagal formulę „bendras siūlomas plotas (kv. cm), padaugintas iš siūlomo ploto reklaminio įkainio pagal oficialų leidinio reklamos kainyną (Lt/kv.cm), padalintas iš prašomos finansavimo sumos (Lt)“)	
<i>Balų skaičius (maks. – 20 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
20	Rodiklis 1,5 ir daugiau
16	Rodiklis nuo 1,4 iki 1,49
12	Rodiklis nuo 1,3 iki 1,39
8	Rodiklis nuo 1,2 iki 1,29
4	Rodiklis nuo 1,1 iki 1,19
1	Rodiklis nuo 1 iki 1,09
0	Rodiklis mažesnis už 1

VI. RADIO PROGRAMŲ TRANSLIUOTOJAMS SKIRTOS KONKURSO NUOSTATOS

44. Dalyvauti konkurse turi teisę šie transliuotojai, savo programų transliavimą pradėję ne vėliau nei 2013 m. liepos 1 d.:

- a) Lietuvių kalba rengiamų regioninių ir vietinių radijo programų transliuotojai³, kiekvieną darbo dieną rengiantys ir transliuojantys autorines žinių (informacines) programas⁴ lietuvių kalba (toliau – Regioninės radijo stotys);
- b) Užsienio kalba rengiamų radijo programų, skirtų tautinėms mažumoms, transliuotojai, kiekvieną darbo dieną rengiantys ir transliuojantys autorines žinių (informacines) programas užsienio kalba (toliau – Tautinių mažumų radijo stotys).
45. Dalyvaudamas konkurse pareiškėjas turi įrodyti atitikimą 44 straipsnio reikalavimams, užpildydamas Radijo transliuotojo deklaraciją (Priedas Nr. 4). Už deklaracijoje pateiktos informacijos teisingumą pareiškėjas atsako įstatymų nustatyta tvarka.
46. Radijo transliuotojų projektams taikomi šie kokybiniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 60 balų):
- a) Projekto aktualumas, turinio ir formos suderinamumas bei kūrybingumas (vertinamas konkurso nuostatų 13 straipsnyje išvardintų tikslų įgyvendinimo pagrįstumas; planuojamo tematinio turinio aktualumas tikslinei klausytojų auditorijai; klausytojų auditorijos sudominimo ir įtraukimo galimybės). Maksimalus vertinimas – 30 balų;
- b) Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinio kūrinio scenarijus. Maksimalus vertinimas – 30 balų.
47. Kokybiniai kriterijai vertinami ekspertų grupės skiriamais balais. Siekiant palengvinti vertinimą ir suvienodinti galimas balų interpretacijas, balų skalės padalytos į kokybinius intervalus, kurių vertės pateikiamos šioje lentelėje:

Kokybiniai vertinimo kriterijai	
Projekto turinio ir formos aktualumas bei kūrybingumas: pareiškėjas aprašo, kaip bus pasiekti konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodyti tikslai; aprašo planuojamą tematinį turinį, pateikia 3 konkrečius planuojamų viešinti projektų pavyzdžius ir pagrindžia, kuo planuojamas turinys ir pateikti konkretūs projektai aktualūs tikslinei klausytojų auditorijai; nurodo planuojamus klausytojų sudominimo ir įtraukimo būdus.	
<i>Balų skaičius (maks. – 30 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
24-30	Pareiškėjas aiškiai ir konkrečiai pagrindė, kaip įgyvendins nurodytus tikslus, atskleidė, kaip tematinis turinys atitiks konkurso nuostatas. Paraiškoje pagrįsta, kuo šis turinys svarbus tikslinei klausytojų auditorijai, ir pateikti 3 tinkami konkrečių planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai. Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos. Konkrečiai nurodyta, kokios kūrybiškos informacijos pateikimo priemonės padės ugdyti klausytojų domėjimąsi ES struktūriniu parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
16-23	Pareiškėjas pagrindė, kaip įgyvendins daugelį nurodytų tikslų. Nurodytas tematinis turinys iš esmės atitinka konkurso nuostatas, o pateikti 3 konkretūs planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai yra tinkami. Argumentacija, kuo šis turinys svarbus tikslinei klausytojų auditorijai, pateikta, bet nėra išsami. Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos, tačiau trūksta

³ **Pagal Visuomenės informavimo įstatymą:** Regioninis programų transliuotojas – radijo ar televizijos programos transliuotojas, kurio antžeminiu televizijos, radijo tinklu transliuojama programa yra priimama teritorijoje, kurioje gyvena mažiau negu 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų. Vietinė radijo ir (ar) televizijos programa – radijo ir (ar) televizijos programa, transliuojama per vieną siuntimo stotį.

⁴ **Pagal Visuomenės informavimo įstatymą:** Žinių programa – programa, kurios turinys apima aktualią visuomenei informaciją apie politiką, ekonomiką, kultūrą, sportą, orus ir kitas sritis.

	detalizacijos, koku būdu siūlomas pateikimas padės ugdyti auditorijos domėjimąsi ES struktūriniu parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
8-15	Trūksta nuoseklumo, kaip bus pasiekti nurodyti tikslai. Planuojamas tematinis turinys ir pateikti konkretūs planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai neviseškai susiję su konkurso nuostatomis. Kyla abejonių, ar siūloma informacijos pateikimo forma bei turinys yra aktualūs klausytojams ir padės ugdyti auditorijos domėjimąsi ES struktūriniu parama bei užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.
0-7	Pagal pateiktą aprašymą sudėtinga įvertinti, ar projektu pavyks pasiekti bent dalį nurodytų tikslų.
<p>Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinio radijo kūrinio (pvz., reportažo, laidos, interviu ar pan.) scenarijus apie 2007-2013 m. ES struktūrinių fondų pagalba įgyvendintą projektą ar projektus. Pareiškėjas parengia ir pateikia tikslinei klausytojų auditorijai aktualaus kūrinio scenarijų, kurio tematinis turinys siekiama prisidėti prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Scenarijaus tekstas turi būti ne ilgesnis nei 1,5 A4 formato psl., naudojant Times New Roman šriftą ir 12 šrifto dydį. Scenarijus turi būti naujas, juo paremtas kūrinys viešai netransliuotas.</p>	
Balų skaičius (maks. – 30 balų)	Vertinimo aprašymas
24-30	Tinkamos apimties scenarijuje kūrybiškai atskleistas temos suvokimas, deramai prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo. Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Nekyla abejonių dėl kūrinio aktualumo radijo stoties klausytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas visiškai nuoseklus, aiškus, lengvai suprantamas.
16-23	Scenarijuje iš dalies atskleistas temos suvokimas, prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų dalies tikslų įgyvendinimo. Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, iš dalies atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kūrinys yra gana aktualus radijo stoties klausytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas gana nuoseklus, aiškus.
8-15	Scenarijuje nėra tinkamai atskleistas temos suvokimas, mažai arba tik iš dalies prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo. Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, tačiau nėra tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kyla abejonių dėl kūrinio aktualumo radijo stoties klausytojams. Pasirinkto tematinio turinio išdėstyme trūksta nuoseklumo, aiškumo.
0-7	Scenarijuje neatskleistas temos suvokimas. Scenarijuje minimas /-i projektas /-ai nėra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis arba nėra atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Nenuoseklus, neaiškus pasirinkto tematinio turinio išdėstymas.

48. Konkurse dalyvaujantis pareiškėjas kokybinių kriterijų aprašymui turi skirti ne daugiau kaip 3 (tris) A4 formato puslapius (ne daugiau 5550 spaudos ženklų, neskaičiuojant tarpų).

49. Radijo transliuotojų projektams taikomi šie techniniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 40 balų):
- Siūlomas informacijos transliavimo laikas ir dėsningumas. Maksimalus vertinimas – 10 balų;
 - Klausytojų auditorijos dydis (maksimalus vertinimas – 10 balų);
 - Finansinio efektyvumo rodiklis (maksimalus vertinimas – 20 balų).
50. Techniniai vertinimo kriterijai radijo transliuotojų projektams apskaičiuojami pagal šioje lentelėje pateiktą informaciją:

Techniniai vertinimo kriterijai	
Siūlomas informacijos transliavimo laikas ir dėsningumas: pareiškėjas aprašo siūlomą informacijos transliavimo laiką; jei informacija bus transliuojama specialiose laidose ar rubrikose – pateikiami laidų ar rubrikų pavadinimai ir pagrindžiama informacijos talpinimo juose būtinybė.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	Pateiktas išsamus ir argumentuotas informacijos transliavimo laiko aprašymas. Visą informaciją siūloma transliuoti darbo dienomis nuo 7:00 iki 12:00 val. arba nuo 17:00 iki 19:30 val., ultratrumpųjų (FM) ir vidutinių radijo bangų ruože informacinių laidų blokuose arba atskirų laidų/rubrikų metu. Pasiūlyme aiškiai ir argumentuotai pagrįstas planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas.
7	Pateiktas išsamus informacijos transliavimo laiko aprašymas. Dalį informacijos siūloma transliuoti darbo dienomis nuo 7:00 iki 12:00 val. arba nuo 17:00 iki 19:30 val., ultratrumpųjų (FM) ir vidutinių radijo bangų ruože informacinių laidų blokuose arba atskirų laidų/rubrikų metu. Pasiūlyme paaiškintas planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas.
4	Pateiktas informacijos transliavimo laiko aprašymas. Planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas nėra aiškus ir argumentuotas.
0	Pagal pateiktą aprašymą kyla pagrįstų abejonių, ar planuojamas informacijos transliavimo dėsningumas susijęs su efektyvia informacijos sklaida ir konkurso nuostatomis.
Klausytojų auditorijos dydis: pareiškėjas turi pagrįsti dokumentais (pvz., mokamais metinių įmokų už licenciją dydžiais ar kt.) transliuojamos radijo programos aprėptį.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	500 000 ir daugiau gyventojų, gyvenančių radijo stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
8	Nuo 350 000 iki 499 999 gyventojų, gyvenančių radijo stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
6	Nuo 200 000 iki 349 999 gyventojų, gyvenančių radijo stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
3	Nuo 50 000 iki 199 999 gyventojų, gyvenančių radijo stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
0	Iki 49 900 gyventojų, gyvenančių radijo stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
Finansinio efektyvumo rodiklis (apskaičiuojamas pagal formulę „bendras siūlomas radijo eterio laikas (sek.), padaugintas iš siūlomo eterio reklaminių įkainių pagal oficialų radijo stoties reklamos	

kainyną (Lt/sek.), padalintas iš prašomos finansavimo sumos (Lt)“)	
<i>Balų skaičius (maks. – 20 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
20	Rodiklis 1,5 ir daugiau
16	Rodiklis nuo 1,4 iki 1,49
12	Rodiklis nuo 1,3 iki 1,39
8	Rodiklis nuo 1,2 iki 1,29
4	Rodiklis nuo 1,1 iki 1,19
1	Rodiklis nuo 1 iki 1,09
0	Rodiklis mažesnis už 1

51. Bendros nuostatos, taikomos **Regioninėms radijo stotims:**

- a) Maksimali prašoma suma vienos radijo stoties projekto finansavimui negali viršyti 15000 Lt (penkiolikos tūkstančių litų) be PVM;
- b) Iš viso numatoma finansuoti ne daugiau kaip 5 (penkis) projektus, įgyvendinamus regioninėse radijo stotyse. Tuo atveju, jei projektus konkursui pateikia šešios ar daugiau radijo stočių, finansavimas gali būti skiriamas ne daugiau kaip penkioms radijo stotims, kurių projektai surinko daugiausia balų;
- c) Informacijos rengimo ir transliavimo kaina negali viršyti 1 Lt (vieno lito) be PVM už sekundę.

52. Bendros nuostatos, taikomos **Tautinių mažumų radijo stotims:**

- d) Maksimali prašoma suma vienos radijo stoties projekto finansavimui negali viršyti 15000 Lt (penkiolikos tūkstančių litų) be PVM;
- e) Iš viso numatoma finansuoti ne daugiau kaip 2 (du) projektus, įgyvendinamus Tautinių mažumų radijo stotyse. Tuo atveju, jei projektus konkursui pateikia trys ar daugiau radijo stočių, finansavimas gali būti skiriamas ne daugiau kaip dviem radijo stotims, kurių projektai surinko daugiausia balų;
- f) Informacijos rengimo ir transliavimo kaina negali viršyti 2 Lt (dviejų litų) be PVM už sekundę.

VII. TV PROGRAMŲ TRANSLIUOTOJŲ PROJEKTAMS SKIRTOS KONKURSO NUOSTATOS

53. Dalyvauti konkurse turi teisę lietuvių kalba transliuojamų regioninių ir vietinių TV programų transliuotojai, savo programų transliavimą pradėję ne vėliau nei 2013 m. liepos 1 d., kiekvieną darbo dieną rengiantys ir transliuojantys autorines žinių (informacines) programas lietuvių kalba (toliau – Regioninės TV stotys).
54. Dalyvaujantis konkurse pareiškėjas turi įrodyti atitikimą 53 straipsnio reikalavimams, užpildydamas TV transliuotojo deklaraciją (Priedas Nr. 5). Už deklaracijoje pateiktos informacijos teisingumą pareiškėjas atsako įstatymų nustatyta tvarka.
55. TV transliuotojų projektams taikomi šie kokybiniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 60 balų):
 - a) Projekto turinio ir formos aktualumas bei kūrybingumas (vertinamas konkurso nuostatų 13 straipsnyje išvardintų tikslų įgyvendinimo pagrįstumas; planuojamo tematinio turinio aktualumas tikslinei žiūrovų auditorijai; pateikimo formos sprendimai ir žiūrovų auditorijos sudominimo ir įtraukimo galimybės). Maksimalus vertinimas – 30 balų;
 - b) Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinio kūrinio scenarijus. Maksimalus vertinimas – 30 balų.

56. Kokybiniai kriterijai vertinami ekspertų grupės skiriamais balais. Siekiant palengvinti vertinimą ir suvienodinti galimas balų interpretacijas, balų skalės padalytos į kokybinius intervalus, kurių vertės pateikiamos šioje lentelėje:

Kokybiniai vertinimo kriterijai	
<p>Projekto turinio ir formos aktualumas bei kūrybingumas: pareiškėjas aprašo, kaip bus pasiekti konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodyti tikslai; aprašo planuojamą tematinį turinį, pateikia 3 konkrečius planuojamų viešinti projektų pavyzdžius ir pagrindžia, kuo planuojamas tematinis turinys ir pateikti konkretūs projektai aktualūs tikslinei žiūrovų auditorijai; nurodo planuojamus žiūrovų sudominimo ir įtraukimo būdus.</p>	
<i>Balų skaičius (maks. – 30 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
24-30	<p>Pareiškėjas aiškiai ir konkrečiai pagrindė, kaip įgyvendins nurodytus tikslus, atskleidė, kaip tematinis turinys atitiks konkurso nuostatas.</p> <p>Paraiškoje pagrįsta, kuo šis turinys svarbus tikslinei žiūrovų auditorijai, ir pateikti 3 tinkami konkrečių planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai.</p> <p>Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos. Konkrečiai nurodyta, kokios kūrybiškos informacijos pateikimo priemonės padės ugdyti žiūrovų domėjimąsi ES struktūrine parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.</p>
16-23	<p>Pareiškėjas pagrindė, kaip įgyvendins daugelį nurodytų tikslų.</p> <p>Nurodytas tematinis turinys iš esmės atitinka konkurso nuostatas, o pateikti 3 konkretūs planuojamų projektų pavyzdžiai yra tinkami. Argumentacija, kuo šis turinys svarbus tikslinei žiūrovų auditorijai, pateikta, bet nėra išsamai.</p> <p>Įvardintos siūlomos informacijos pateikimo formos, tačiau trūksta detalizacijos, koku būdu siūlomas pateikimas padės ugdyti auditorijos domėjimąsi ES struktūrine parama ir užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.</p>
8-15	<p>Trūksta nuoseklumo, kaip bus pasiekti nurodyti tikslai.</p> <p>Planuojamas tematinis turinys ir pateikti konkretūs planuojamų viešinti projektų pavyzdžiai nevisiškai susijęs su konkurso nuostatomis.</p> <p>Kyla abejonių, ar siūloma informacijos pateikimo forma bei turinys yra aktualūs žiūrovams ir padės ugdyti jų domėjimąsi ES struktūrine parama bei užtikrinti efektyvų grįžtamąjį ryšį.</p>
0-7	<p>Pagal pateiktą aprašymą sudėtinga įvertinti, ar projektu pavyks pasieks bent dalį nurodytų tikslų.</p>
<p>Informacinio arba analitinio žanro žurnalistinio TV kūrinio (pvz., reportažo, laidos, interviu ar pan.) scenarijus apie 2007-2013 m. ES struktūrinių fondų pagalba įgyvendintą projektą ar projektus. Pareiškėjas parengia ir pateikia tikslinei žiūrovų auditorijai aktualaus kūrinio scenarijų, kurio tematinio turiniu siekiama prisidėti prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Scenarijaus tekstas turi būti ne ilgesnis nei 1,5 A4 formato psl., naudojant Times New Roman šriftą ir 12 šrifto dydį. Scenarijus turi būti naujas, juo paremtas kūrinys viešai netransliuotas.</p>	
<i>Balų skaičius (maks. – 30 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
24-30	<p>Tinkamos apimties scenarijuje kūrybiškai atskleistas temos suvokimas, deramai prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų</p>

	<p>lėšomis, tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Nekyla abejonių dėl kūrinio aktualumo televizijos žiūrovams.</p> <p>Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas visiškai nuoseklus, aiškus, lengvai suprantamas.</p>
16-23	<p>Scenarijuje iš dalies atskleistas temos suvokimas, prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų dalies tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, iš dalies atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kūrinys yra gana aktualus televizijos žiūrovams.</p> <p>Pasirinkto tematinio turinio išdėstymas gana nuoseklus, aiškus.</p>
8-15	<p>Scenarijuje nėra tinkamai atskleistas temos suvokimas, mažai arba tik iš dalies prisidedant prie konkurso nuostatų 13 straipsnyje nurodytų tikslų įgyvendinimo.</p> <p>Scenarijuje minimas/-i projektas /-ai yra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis, tačiau nėra tinkamai atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai. Kyla abejonių dėl kūrinio aktualumo televizijos žiūrovams.</p> <p>Pasirinkto tematinio turinio išdėstyme trūksta nuoseklumo, aiškumo.</p>
0-7	<p>Scenarijuje neatskleistas temos suvokimas.</p> <p>Scenarijuje minimas /-i projektas /-ai nėra įgyvendintas/-i ES struktūrinių fondų lėšomis arba nėra atskleista jo/jų reikšmė tikslinei auditorijai.</p> <p>Nenuoseklus, neaiškus pasirinkto tematinio turinio išdėstymas.</p>

57. Konkurse dalyvaujantis pareiškėjas kokybinių kriterijų aprašymui turi skirti ne daugiau kaip 3 (tris) A4 formato puslapius (ne daugiau 5550 spaudos ženklų, neskaičiuojant tarpų).
58. TV transliuotojų pateiktiems projektams taikomi šie techniniai vertinimo kriterijai (maksimalus vertinimas – 40 balų):
- Siūlomas informacijos transliavimo laikas ir dėsningumas. Maksimalus vertinimas – 10 balų;
 - Žiūrovų auditorijos dydis (maksimalus vertinimas – 10 balų);
 - Finansinio efektyvumo rodiklis (maksimalus vertinimas – 20 balų).
59. Techniniai vertinimo kriterijai TV transliuotojų projektams apskaičiuojami pagal šioje lentelėje pateiktą informaciją:

Techniniai vertinimo kriterijai	
Siūlomas informacijos transliavimo laikas ir dėsningumas: pareiškėjas aprašo siūlomą informacijos transliavimo laiką; jei informacija bus transliuojama specialiose laidose ar rubrikose – pateikiami laidų ar rubrikų pavadinimai ir pagrindžiama informacijos talpinimo juose būtinybė.	
<i>Balų skaičius (maks. – 10 balų)</i>	<i>Vertinimo aprašymas</i>
10	Pateiktas išsamus ir argumentuotas informacijos transliavimo laiko aprašymas. Visą informaciją siūloma transliuoti darbo dienomis nuo 18:00 iki 20:30 val. informacinių laidų blokuose arba atskirų laidų/rubrikų metu. Pasiūlyme aiškiai ir argumentuotai pagrįstas planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas.
7	Pateiktas išsamus informacijos transliavimo laiko aprašymas. Didesnę dalį informacijos siūloma transliuoti darbo dienomis nuo 18:00 iki 20:30 val. informacinių laidų blokuose arba atskirų laidų/rubrikų metu. Pasiūlyme paaiškintas planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas.

4	Pateiktas informacijos transliavimo laiko aprašymas. Planuojamo informacijos transliavimo dėsningumas nėra aiškus ir argumentuotas.
0	Pateiktas informacijos transliavimo laiko aprašymas tik formalus. Pagal pateiktą aprašymą kyla pagrįstų abejonių, ar planuojamas informacijos transliavimo dėsningumas susijęs su efektyvia informacijos sklaida ir konkurso nuostatomis.
Žiūrovų auditorijos dydis: pareiškėjas turi pagrįsti dokumentais (pvz., mokamais metinių įmokų už licenciją dydžiais ar kt.) transliuojamos TV programos aprėptį.	
Balų skaičius (maks. – 10 balų)	Vertinimo aprašymas
10	500 000 ir daugiau gyventojų, gyvenančių TV stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
8	Nuo 350 000 iki 499 999 gyventojų, gyvenančių TV stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
6	Nuo 200 000 iki 349 999 gyventojų, gyvenančių TV stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
3	Nuo 50 000 iki 199 999 gyventojų, gyvenančių TV stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
0	Iki 49 999 gyventojų, gyvenančių TV stoties patikimo priėmimo zonoje, skaičius
Finansinio efektyvumo rodiklis (apskaičiuojamas pagal formulę „bendras siūlomas TV eterio laikas (sek.), padaugintas iš siūlomo eterio reklaminių įkainių pagal oficialų TV stoties reklamos kainyną (Lt/sek.), padalintas iš prašomos finansavimo sumos (Lt)“)	
Balų skaičius (maks. – 20 balų)	Vertinimo aprašymas
20	Rodiklis 1,5 ir daugiau
16	Rodiklis nuo 1,4 iki 1,49
12	Rodiklis nuo 1,3 iki 1,39
8	Rodiklis nuo 1,2 iki 1,29
4	Rodiklis nuo 1,1 iki 1,19
1	Rodiklis nuo 1 iki 1,09
0	Rodiklis mažesnis už 1

60. Bendros nuostatos, taikomos Regioninėms TV stotims:

- Maksimali prašoma suma vienos TV stoties projekto finansavimui negali viršyti 15000 Lt (penkiolikos tūkstančių litų) be PVM;
- Iš viso numatoma finansuoti ne daugiau kaip 5 (penkis) projektus, įgyvendinamus regioninėse TV stotyse. Tuo atveju, jei projektus konkursui pateikia šešios ar daugiau TV stočių, finansavimas gali būti skiriamas ne daugiau nei penkioms TV stotims, kurių projektai surinko daugiausia balų;
- Informacijos rengimo ir transliavimo kaina negali viršyti 1,6 Lt (vieno lito ir šešiasdešimties centų) be PVM už sekundę.

VIII. PROJEKTŲ TEIKIMAS

61. Konkurse nutaręs dalyvauti pareiškėjas apie ketinimus teikti paraišką iki **2014 m. liepos 28 d. 18 val.** informuoja konkurso rengėjus elektroniniu paštu esparama@ideaprima.lt. Informuodamas apie ketinimus teikti paraišką, pareiškėjas privalo nurodyti žiniasklaidos

priemonės/-ių pavadinimą/-us ir informuoti, kuriai kategorijai (Regioninės spaudos leidinio; Rajoninės spaudos leidinio; Tautinių mažumų spaudos leidinio; Regioninės radijo stoties; Tautinių mažumų radijo stoties; Regioninės TV stoties) priskiriama žiniasklaidos priemonė.

62. Konkurse dalyvaujantis pareiškėjas svetainėje www.esparama.lt gali sužinoti informaciją apie regione, mieste, rajone įgyvendintus ir įgyvendinamus ES paramos lėšomis finansuojamus projektus, jų vykdytojus, vertes, trumpus aprašymus.
63. Konkursas vyksta ir paraiška pateikiama lietuvių kalba.
64. Pareiškėjai turi pateikti užpildytas šias patvirtintos formos paraiškas:
 - a) Spaudos leidiniai – Kokybinių kriterijų paraiškos formą A_SPAUDA (Priedas Nr. 6) ir Techninių kriterijų paraiškos formą B_SPAUDA (Priedas Nr. 7);
 - b) Regioninės radijo stotys ir Tautinių mažumų radijo stotys – Kokybinių kriterijų paraiškos formą A_RADIJAS (Priedas Nr. 8) ir Techninių kriterijų paraiškos formą B_RADIJAS (Priedas Nr. 9);
 - c) Regioninės TV stotys – Kokybinių kriterijų paraiškos formą A_TV (Priedas Nr. 10) ir Techninių kriterijų paraiškos formą B_TV (Priedas Nr. 11).
65. Teikiant paraišką, turi būti aiškiai nurodyta:
 - a) projekto pavadinimas;
 - b) viešosios informacijos rengėjo pavadinimas;
 - c) viešosios informacijos rengėjo buveinė ar adresas ir valdomo interneto tinklalapio adresas (jeigu viešosios informacijos rengėjas valdo interneto tinklalapį).
66. Teikiamoms paraiškoms keliami šie reikalavimai:
 - a) Visi pareiškėjai turi el. paštu ir faksu pateikti užpildytas Kvalifikacijos (Priedas Nr. 1) ir Sąžiningumo (Priedas Nr. 2) deklaracijas;
 - b) Visi pareiškėjai turi el. paštu ir faksu pateikti oficialų, pasiūlymo pateikimo dieną galiojantį viešosios informacijos rengėjo taikomą reklaminių įkainių kainyną;
 - c) Spaudos leidinių rengėjai el. paštu ir faksu turi pateikti užpildytą Spaudos leidėjo deklaraciją (Priedas Nr. 3) ir šio konkurso nuostatų 64 straipsnyje nurodytas užpildytas paraiškas;
 - d) Radijo programų transliuotojai el. paštu ir faksu turi pateikti užpildytą Radijo transliuotojo deklaraciją (Priedas Nr. 4) ir šio konkurso nuostatų 64 straipsnyje nurodytas užpildytas paraiškas;
 - e) TV programų transliuotojai el. paštu ir faksu turi pateikti užpildytą TV transliuotojo deklaraciją (Priedas Nr. 5) ir šio konkurso nuostatų 64 straipsnyje nurodytas užpildytas paraiškas;
 - f) Radijo ir TV programų transliuotojai faksu turi pateikti dokumentą, pagrindžiantį transliuojamos programos aprėptį;
 - g) Visi pareiškėjai juridiniai asmenys taip pat turi faksu pateikti juridinio asmens registravimo pažymėjimo kopijas, patvirtintas atsakingo asmens.
67. Užpildytos patvirtintos formos paraiškos, deklaracijos ir kiti dokumentai turi būti pateikti elektroniniu paštu esparama@ideaprima.lt, o pasirašyti egzemplioriai (visų privalomų dokumentų) – skanuoti el. paštu esparama@ideaprima.lt arba faksu 8-5-2312479 iki **2014 m. rugpjūčio 4 d. 18 val.** Vėliau gautos paraiškos nebus priimanamos.
68. Konkursui teikiamo projekto autoriumi (autoriais) negali būti konkursą skelbiančių organizacijų – LR Finansų ministerijos ir UAB „Idea prima“ atstovai (atstovas), ES paramą administruojančių institucijų atstovai (atstovas), taip pat pakviesti nepriklausomi ekspertai (ekspertas), kurie (kuris) dalyvauja vertinant pateiktus projektus.
69. Paraiškos nevertinamos, jeigu:
 - a) jas pateikia neturintis teisės dalyvauti konkurse pareiškėjas;
 - b) jos užpildytos nesilaikant šiuose konkurso nuostatuose nustatytų reikalavimų;

- c) jos pateikiamos praleidus paraiškų pateikimo konkrečiam konkursui terminą;
 - d) nepateikiami visi šių konkurso nuostatų 66 straipsnyje nurodyti dokumentai.
70. Pareiškėjų konkursams pateikti projektai ir kiti dokumentai po konkursų negražinami. Konkurso rengėjai įsipareigoja nenaudoti patys ir neperduoti trečiosioms šalims jokios informacijos iš pateiktų pasiūlymų be pareiškėjų sutikimo.
71. Pareiškėjas, rengdamas paraišką, gali kreiptis konsultacijų, kurias iki 2014 m. rugpjūčio 4 d. darbo dienomis nuo 9 val. iki 12 val. teikia konkurso organizatorių atstovė Neringa Stasiūnaitė (tel. 8-5-2614133, faks. 8-5-2312479, el. p. esparama@ideaprima.lt). Atsakymai į klausimus turi būti pateikti ne vėliau kaip per 2 darbo dienas.
72. Konkurso rengėjai turi teisę reikalauti iš pareiškėjo papildomos informacijos, susijusios su konkrečiu konkursui pateiktu projektu. Pareiškėjai reikalaujamą papildomą informaciją privalo pateikti konkurso rengėjų nurodyta forma ir terminais.

IX. KONKURSO REZULTATŲ PASKELBIMAS

73. Konkurso rezultatai skelbiami interneto svetainėje www.esparama.lt ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo sprendimo dėl finansuotinių projektų priėmimo, taip pat išsiunčiami elektroniniu paštu visiems užsiregistravusiems konkurso dalyviams.
74. Pretenzijas dėl konkurso rezultatų konkurso dalyviai gali pateikti per keturias darbo dienas nuo konkurso rezultatų paskelbimo faksu nr. 8-5-2312479 arba elektroniniu paštu esparama@ideaprima.lt. Pateikta konkurso dalyvio pretenzija svarstoma ir atsakymas pateikiamas per 5 darbo dienas nuo pretenzijos gavimo.

X. PROJEKTŲ FINANSAVIMAS IR FINANSAVIMĄ GAVUSIŲ PROJEKTŲ PAREIŠKĖJŲ PAREIGOS

75. Paramą gavusių projektų finansavimas bus vykdomas pagal patvirtintos formos sutartį, sudaromą tarp UAB „Idea prima“ ir finansavimą ES paramos viešinimo ir informavimo projektui įgyvendinti gavusio pareiškėjo (toliau vadinama – projekto vykdytojas), ir abiejų pusių patvirtintos formos detalią kalendorinę sąmatą, kuri yra neatskiriama sutarties dalis. Finansavimas vykdytojui teikiamas pagal pasirašytą sutartį ir joje patvirtintą sąmatą.
76. Projekto vykdytojas ir UAB „Idea prima“ per 10 darbo dienų nuo konkrečaus konkurso rezultatų paskelbimo dienos privalo pasirašyti sutartį. Jeigu per šį terminą sutartis nepasirašoma dėl vykdytojo kaltės, finansavimą gavęs projektas neremiamas.
77. Kiekvienam vykdytojui per 10 darbo dienų nuo sutarties pasirašymo įteikiami rekomendacinio pobūdžio informaciniai paketai apie vykdytojo regione įgyvendinamus ES paramos projektus, ES paramą administruojančių institucijų kontaktinė informacija, kt. sutarties vykdymui aktuali informacija.
78. Mokėjimai už sutartyse numatytų projektų vykdymą atliekami kas mėnesį už praėjusį mėnesį.
79. Vykdytojai pagal sutartyje numatytus reikalavimus ir numatytu kalendoriniu periodiškumu UAB „Idea prima“ turi pateikti:
- a) patvirtintos formos projekto įgyvendinimo veiklų mėnesines ataskaitas;
 - b) publikuojamą ir transliuojamą projekto informaciją elektroniniu formatu (spaudos leidiniai – publikacijų, parengtų įgyvendinant šį projektą, kopijas; TV ir radijo stotys – reportažų/laidų, parengtų įgyvedinant šį projektą, įrašų kopijas);
 - c) kt. sutartyje numatytus dokumentus.

80. Visas viešinimo ir informavimo veiklas pagal patvirtintą projektą vykdytojas privalo vykdyti atsižvelgdamas į Europos Sąjungos 2007-2013 m. struktūrinės paramos viešinimo reikalavimus ženklinimui.
81. Visas viešinimo ir informavimo veiklas pagal patvirtintą projektą vykdytojas privalo vykdyti periodiškai, vienodu mėnesiniu intensyvumu visu sutarties galiojimo laikotarpiu.
82. Visi rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant UAB „Idea prima“ ir vykdytojo sudarytą sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra LR Finansų ministerijos nuosavybė, kurią LR Finansų ministerija gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti kaip mano esant tinkama ir be jokių geografinių ar kitų apribojimų.
83. Lėšos, skirtos gavusiems finansavimą projektams įgyvendinti, negali būti naudojamos kitiems projektams įgyvendinti.
84. Vykdytojas, dėl tam tikrų priežasčių negalintis vykdyti paramą gavusio projekto, privalo nedelsdamas apie tai informuoti UAB „Idea prima“.
85. Vykdytojui, gavusiam finansavimą ES paramos viešinimo ir informavimo projektui, 2014 m. spalio – 2015 m. rugsėjo mėn. periodu pažeidus bent vieną šio konkurso 9 ar 11 straipsnio reikalavimą, tolesnis finansavimas bus stabdomas.
86. UAB „Idea prima“ turi teisę:
 - a) reikalauti iš vykdytojo su projekto įgyvendinimu susijusios informacijos, dokumentų ar kitos medžiagos;
 - b) kontroliuoti projekto vykdymo eigą;
 - c) raštu informavęs vykdytoją, nutraukti su juo sutartinius santykius, jeigu yra nustatyta, kad vykdytojas projekto finansavimo lėšas faktiškai panaudojo nesivadovaudamas sutartyje patvirtinta išlaidų sąmata, laiku neįvykdė sutarties sąlygų ar apskritai jų neįvykdė, ir nurodyti, kad vykdytojas privalo per 15 darbo dienų grąžinti visą projektui įgyvendinti skirtą lėšų sumą.

XI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

87. UAB „Idea prima“ ir pareiškėjų (vykdytojų) ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka.
88. Dalyvaujantys konkurse pareiškėjai ir gavę finansavimą projektų vykdytojai turi laikytis šių konkurso nuostatų reikalavimų.