



LIETUVOS PREKYBOS ĮMONIŲ ASOCIACIJA

PROJEKTO LIETUVOS PREKYBOS ĮMONIŲ VADOVŲ IR DARBUOTOJŲ SPECIALIZUOTŲ ŽINIŲ IR ĮGŪDŽIŲ TOBULINIMAS, SIEKIANT PADIDINTI PREKYBOS SEKTORIAUS ĮMONIŲ KONKURENCINGUMĄ

MOKYMO PASLAUGŲ PIRKIMAS

PIRKIMO Nr. VP1-1.1-SADM-01-K-01-202-07

Lietuvos prekybos įmonių asociacija skelbia konkursą įsigyti mokymo paslaugas, Europos Socialinio fondo ir Lietuvos Respublikos bendrojo finansavimo lėšomis finansuojamo projekto „Lietuvos prekybos įmonių vadovų ir darbuotojų specializuotų žinių ir įgūdžių tobulinimas, siekiant padidinti prekybos sektoriaus įmonių konkurencingumą“ įgyvendinimui. Mokymo temos: mažmeninės prekybos verslo imitacija (3 grupės po 10 ak. val.), vizijos kūrimas ir strateginė lyderystė (5 grupės po 48 ak. val.), profesionalus ir efektyvus susirinkimų vedimas (3 grupės po 16 ak. val.), efektyvios komunikacijos sistemos užtikrinimas įmonėje (1 grupė 16 ak. val.), projektų valdymo metodai ir įrankiai (3 grupės po 16 ak. val.), strateginių inovacijų kūrimas ir diegimas (1 grupė 16 ak. val.), darbo našumą skatinantys ir užtikrinantys veiksniai (1 grupė po 16 ak. val.), pokyčių organizacijoje valdymas (1 grupė 8 ak. val.), integruotų ir efektyvių logistikos sistemų diegimas įmonėje (1 grupė 16 ak. val.), talentų ugdymo programa (1 grupė 32 ak. val.), efektyvios prekių prezentacijos ir auditorijos valdymas (2 grupės po 16 ak. val.), darbo aplinkos kokybės gerinimas įmonėje (1 grupė 16 ak. val.), personalo planavimas, atranka, ugdymas ir valdymas (1 grupė 8 ak. val.), greiti pardavimai (3 grupės po 8 ak. val.), pardavimų planų sudarymas (2 grupės po 8 ak. val.), efektyvus darbas su svarbiais klientais (1 grupė 8 ak. val.), derybiniai įgūdžiai pardavimuose (6 grupės po 16 ak. val.), finansai ne finansininkams (7 grupės po 16 ak. val.), efektyvi kainodara (1 grupė 8 ak. val.), rinkodaros strategijos bei rinkodaros formavimo technologijos (2 grupės po 8 ak. val.), marketingo strategijos bei marketingo formavimo technologijos (1 grupė 16 ak. val.), pardavimo agento darbo principai (2 grupės po 16 ak. val.), etika pardavimuose (1 grupė 16 ak. val.), psichologiniai ir etiniai klientų aptarnavimo aspektai (1

grupė 16 ak. val.), pasitikėjimas, bendravimas ir empatija santykiuose su vartotojais (1 grupė 8 ak. val.), logistikos veiklos organizavimas tikslingo projektavimo būdu (1 grupė 8 ak. val.), finansų valdymo organizavimas tikslingo projektavimo būdu (1 grupė 16 ak. val.), darbo našumą mažinančių faktorių įvertinimo konsultacijos/tyrimas. Konkursas organizuojamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2008 m. vasario 20 d. įsakymu Nr. 1K-066 „Dėl Projektų administravimo ir finansavimo taisyklių įgyvendinimo“ (toliau – Taisyklės) (Žin., 2008, Nr. 23-861, Nr. 50-1868) patvirtintomis Taisyklėmis.

Pirkimo dokumentus kartu su konkurso skelbimu galima nemokamai gauti adresu Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Gedimino pr. 28/2 – 308, LT-01104, Vilnius, Tel. (8-5) 2611158, Faks., (8-5) 261 11 58, atsakingas asmuo - Redita Strumylaitė, el. paštas: sekretoriatas.prekyba@sekme.lt, Tel. (8-5) 2611158, Faks., (8-5) 261 11 58.

Tiekėjams rekomenduojama registruotis ir siųsti klausimus (jei tokių bus) faksu (8-5) 261 11 58. Papildoma informacija, susijusi su šiuo konkursu, bus siunčiama tik registruotiems dalyviams.

Paraiškos (dėl dalyvavimo konkurse) turi būti pateiktos raštu lietuvių kalba iki 2009 m. liepos mėn. 14 d. 16 val. 00 min. Lietuvos laiku (alternatyvūs pasiūlymai nebus priimami). Pasiūlymai turi būti pristatyti į Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Gedimino pr. 28/2 – 308, LT-01104, Vilnius, Reditai Strumylaitėi. Paraiškų nagrinėjimo posėdžio pradžia 2009 m. liepos mėn. 15 d. 9 val. 00 min. Lietuvos laiku aukščiau nurodytu adresu.