



PROJEKTĄ REMIA
LIETUVOS RESPUBLIKA

PROJEKTĄ IŠ DALIES FINANSUOJA
EUROPOS SĄJUNGA
Europos regioninės
plėtros fondas



**BALTIJOS TYRIMAI
THE GALLUP ORGANIZATION**

**APKLAUSA APIE 2004 – 2006
METŲ EUROPOS SĄJUNGOS
STRUKTŪRINIŲ FONDŲ
PARAMOS VIEŠINIMĄ**

Užsakovas: Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija

2008 m. spalio



INFORMACIJA APIE TYRIMĄ

- Šis tyrimas vyko pagilinto interviu metodu. Jame dalyvavo 20 atstovų iš įmonių, gavusių ES struktūrinių fondų 2004-2006 metais paramą savo vykdomiems projektams ir 20 nacionalinės ir regioninės žiniasklaidos (televizijos, radijo, spaudos, elektroninės žiniasklaidos bei naujienų agentūrų) atstovų, rengiančių informaciją šiais klausimais.
- Respondentų atrankai naudota LVPA duomenų bazė ir Ūkio ministerijos duomenų bazė.
- Vienas interviu vidutiniškai truko 35 minutes.



PAGRINDINIAI TYRIMO REZULTATAI



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Apie galimybę pasinaudoti Ūkio ministerijos 2004 – 2006 metais administruota ES struktūrinių fondų parama tyrimo dalyviai sužinojo iš įvairių šaltinių. Buvo nurodyti šie šaltiniai:

- **A. Įmonių atstovai:**
- Ūkio ministerijos interneto svetainė (53%)
- LVPA interneto svetainė (47%)
- Nacionaliniai laikraščiai (40%)
- Lankymasis LVPA skyriuose (20%)
- Verslo partneriai, pažįstami (20%)
- LRT (13%)
- Savivaldybės informacija (13%)
- Visoje šalyje veikiančios TV stotys (7%)
- Vietinė spauda (7%)
- Specialiai tai temai skirti bukletai (7%)
- Žinių svetainės internete (7%)
- Skambučiai į Ūkio ministeriją ar į LVPA (7%)
- Seminarai, konferencijos (7%)
- Gavo kvietimą e-paštu (7%)



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

B. Žiniasklaidos atstovai:

- Nacionaliniai laikraščiai (27%)
- Ūkio ministerijos interneto svetainė (27%)
- Žinių svetainės internete (20%)
- Skambučiai į LVPA ar Ūkio ministeriją (20%)
- Vietinė, regioninė spauda (13%)
- LVPA interneto svetainė (13%)
- Ūkio ministerijos pranešimai spaudai (13%)
- Seminarai, konferencijos (7%)
- Verslo partneriai, pažįstami (7%)
- Savivaldybės informacija (7%)
- www.esparama.lt (7%)
- Gavo iš ūkio ministerijos e-paštu (7%)
- Žemės ūkio ministerijos internetinis puslapis (7%)
- Finansų ministerijos pranešimai spaudai (7%)



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

- Siekdami sužinoti apie 2004 – 2006 metų ES struktūrinių fondų projektus, kuriems paramą teikė Ūkio ministerija ir LVPA, tyrimo dalyviai naudojo daugeliu informacijos šaltinių. Buvo nurodyti šie šaltiniai:

A. Įmonių atstovai:

- LVPA interneto svetainė (93%)
- Ūkio ministerijos interneto svetainė (67%)
- Skambučiai į Ūkio ministeriją ir LVPA (13%)
- Lankymasis LVPA skyriuose (13%)
- Seminarai, konferencijos (13%)
- Nacionaliniai laikraščiai (7%)
- Konsultantas (7%)



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

B. Žiniasklaidos atstovai:

- Ūkio ministerijos interneto svetainė (67%)
- LVPA interneto svetainė (33%)
- Nacionaliniai laikraščiai (20%)
- Vietinė spauda (20%)
- Žinių svetainės internete (20%)
- Skambučiai į Ūkio ministeriją ar LVPA (20%)
- LRT (13%)
- Regioninės TV stotys (13%)
- Radijo stotys (13%)
- Specialiai šiai temai skirti bukletai (13%)
- Seminarai, konferencijos (13%)
- Visoje šalyje veikiančios TV stotys (7%)
- Verslo partneriai, pažįstami (7%)
- www.esparama.lt (7%)
- Žemės ūkio ministerijos internetinis puslapis (7%)
- Finansų ministerijos pranešimai spaudai (7%)



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

- Svarbiausi informacijos šaltiniai, siekiant sužinoti apie 2004 – 2006 metų ES struktūrinių fondų projektus, kuriems paramą teikė Ūkio ministerija ir LVPA, tyrimo dalyviams buvo:
 - A. Įmonių atstovams - LVPA interneto svetainė (67%)

Šaltiniai, kurių kiekvieną paminėjo vienos įmonės atstovas - Ūkio ministerijos interneto svetainė, lankymasis LVPA skyriuose, konsultantai.
 - B. Žiniasklaidos atstovams - Ūkio ministerijos interneto svetainė (33%)

Šaltiniai, kurių kiekvieną paminėjo vienos žiniasklaidos įmonės atstovas – LVPA interneto svetainė, žinių svetainės internete, seminarai, konferencijos, kolegos, pažįstami, www.esparama.lt, Žemės ūkio ministerijos internetinis puslapis, finansų ministerijos pranešimas spaudai.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

- Norėdami daugiau sužinoti apie Ūkio ministerijos ir LVPA koordinuojamus 2004 – 2006 metų ES struktūrinių fondų projektus, tyrimo dalyviai naudotusi daugeliu šaltinių. Dažniausiai nurodyti :

A. Įmonių atstovams:

- LVPA interneto svetainė (73%)
- Ūkio ministerijos interneto svetainė (60%)
- Lankymasis LVPA vietos skyriuose (13%)

Rečiau minėti šaltiniai - nacionaliniai laikraščiai, žinių svetainės internete, skambučiai į Ūkio ministeriją ir LVPA, seminarai ir konferencijos.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

B. Žiniasklaidos atstovams:

- Ūkio ministerijos interneto svetainė (47%)
- Skambučiai į Ūkio ministeriją ir LVPA (33%)
- LVPA interneto svetainė (20%)
- Google paieškos sistema (13%)

Rečiau minėti šaltiniai – nacionaliniai laikraščiai, vietinė spauda, www.esparama.lt, Ūkio ministerijos atstovas spaudai, Žemės ūkio ministerijos internetinis puslapis, Finansų ministerijos pranešimai spaudai



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Kalbėdami apie savo įmonės projektą, vykdytą ES paramos lėšomis, **įmonių atstovai** teigė, kad svarbiausi informacijos šaltiniai, iš kurių sužinojo apie tai, kaip pasirengti projektui, buvo:

- LVPA (47%)
- Internetas, elektroninis paštas (27%)
- Konsultacinės įmonės (20%)
- www.lvpa.lt (20%)
- Konsultantai (13%)
- Ūkio ministerija (7%)



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Įmonių atstovai dar minėjo tokius informacijos šaltinius, kuriais naudojami, norėdami sužinoti ar gauti daugiau informacijos apie tai, kaip pasirengti projektui: konferencijas ir seminarus, www.ukmin.lt, vietinius LVPA skyrius, spaudą.

Įgyvendinamos projektus, įmonės dažniausiai naudojami tokiais informacijos šaltiniais:

- LVPA (67%)
- Internetas, elektroninis paštas (47%)
- www.lvpa.lt (47%)
- Konsultantų paslaugomis (20%)
- Ūkio ministerija (13%)
- Konsultacinės įmonės (13%).

Rečiau minimi tokie šaltiniai, kaip televizija, radijas, spauda, informaciniai stendai, LRS.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Dauguma tyrime dalyvavusių įmonių atstovų teigė, kad iš jų minėtų informacijos šaltinių gautos informacijos užteko. Tik trys respondentai teigė, kad tokios informacijos trūko.

Respondentai, kuriems informacijos trūko, nurodė trūkstamos informacijos pobūdį:

- tikslesnės informacijos;
- detalesnės informacijos apie dokumentų pildymą;
- dokumentai neatnaujinti, neinformatyvūs;
- teisės aktai ne visai aiškūs;

Du respondentai, nurodę kad jiems trūko informacijos, teigė tos informacijos taip ir negavę, o vienas trūkstamą informaciją gavo - paštu popieriniame dokumente ar elektroninėje laikmenoje bei iš institucijos darbuotojų popieriniame dokumente ar elektroninėje laikmenoje. Šis respondentas gavo trūkstamą informaciją iš LVPA.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

Dauguma tyrime žiniasklaidos atstovų teigė, kad iš Ūkio ministerijos ir LVPA gautos informacijos apie ES struktūrinių fondų projektus užteko (80%).

Penktadalis žiniasklaidos atstovų teigė, kad informacijos trūko. Jie pasigedo tikslesnės informacijos, reguliarių specialių pranešimų spaudai bei išsamesnės informacijos, nes jiems reikėjo patiems ieškoti reikalingos informacijos.

Visi žiniasklaidos atstovai trūkstamą informaciją gavo internetu, telefonu ar faksu. Trūkstamą informaciją jie gavo iš LVPA, Ūkio ministerijos, Finansų ministerijos bei verslo partnerių ar kolegų.



INFORMACIJOS ŠALTINIAI

53% žiniasklaidos atstovų reguliariai gauna (gaudavo) naujausią informaciją apie Ūkio ministerijos ir LVPA suteiktos ES struktūrinių fondų paramos lėšomis įgyvendinamus projektus, o 27% ją gauna (gaudavo), kai paprašo (paprašydavo). 20% žiniasklaidos atstovų naujausios informacijos negauna (negaudavo).

Gaunantys (gaudavę) tokią informaciją dažniausiai ją gauna (gaudavo) elektroniniu paštu (75% nuo gaunančių naujausią informaciją). Kiti rečiau paminėti naujausios informacijos gavimo būdai - internetas bei telefonas.

Gaunantys naujausią informaciją žiniasklaidos atstovai ją gauna kas dvi savaites (25% nuo gaunančių tokią informaciją), kelis kartus ar kartą per savaitę (25%). Kiti naujausią informaciją gauna (gaudavo) rečiau.

Gaunantys (gaudavę) naujausią informaciją žiniasklaidos atstovai ją vertina kaip gana išsamią (vertinimo vidurkis 5 balų skalėje yra 3,73 balo, kur 1 - visiškai neišsami, o 5 - labai išsami), kaip gana naują (vertinimo vidurkis 5 balų skalėje yra 4,00 balo, kur 1 - pasenusi, o 5 - nauja) bei kaip gana savalaikę (vertinimo vidurkis 5 balų skalėje yra 3,56 balo, kur 1 - vėluojanti, o 5 - savalaikė).



DOMĒJIMASIS PROJEKTAIS

Kas trečias tyrimē dalyvavēš ūmonū atstovas domējosi ir specialiai ieškojo papildomas informacija apie Ūkio ministerijas ir LVPA ūgyvendinamus ES struktūrinū fondū lēšomis remiamus ūgyvendinamus ir jau ūgyvendintus projektus. 53% ūmonū atstovū specialiai papildoma informacija nesidomējo, tačiau iš informācijas šaltinū tokiā informacijā sužinojo, o 13% tokiā informacija nesidomējo ir jos nesužinojo.

Besidomējē tokiā informacija ūmonū atstovai dažniausiai ieškojo ir sužinojo tokiā informacijā:

- apie ūgyvendintū projektū rezultatus (62%)
- kiek lēšū buvo skirta atskiriems projektams (62%)
- kokie konkrečiai projektai buvo remiami (54%)
- kokios ūmonēs gavo paramā (39%)
- kokiū ūkio sričū ūmonēs buvo remiamos (23%)
- su kokiomis problemomis susidūrē projektus ūgyvendinančios ūmonēs (23%)
- kokie bendri ūspūdžiai apie projektus (8%)



DOMĒJIMASIS PROJEKTAIS

Du iš trijų žiniasklaidos atstovų specialiai domėjosi papildoma informacija apie projektus, kurie buvo įgyvendinti Ūkio ministerijos ir LVPA suteiktomis 2004-2006 metais ES struktūrinių fondų lėšomis, 7% tokia informacija specialiai nesidomėjo, bet sužinojo ją iš informacijos šaltinių. 27% žiniasklaidos atstovų tokia informacija nesidomėjo.

Besidomėję tokia informacija žiniasklaidos atstovai dažniausiai ieškojo ir sužinojo tokią informaciją:

- apie įgyvendintų projektų rezultatus (82%)
- kokie konkrečiai projektai buvo remiami (82%)
- kiek lėšų buvo skirta atskiriems projektams (64%)
- kokios įmonės gavo paramą (64%)
- kokių ūkio sričių įmonės buvo remiamos (64%)
- su kokiomis problemomis susidūrė projektus įgyvendinančios įmonės (64%)
- kokie bus vykdomi nauji projektai (9%)



DOMĒJIMASIS PROJEKTAIS

Tiek ūmoniū, tiek žiniasklaidos atstovai, gavę papildomā informacijā, dažniausiai jā gavo internetu (80% ūmoniū atstovū ir 46% žiniasklaidos atstovū). Antroje vietoje - telefons. Telefonu papildomā informacijā gavo 31% ūmoniū atstovū ir 36% žiniasklaidos atstovū.

Kiti respondentū paminēti informācijas gavimo būdai - iš institūcijas darbuotojū arba paštu popieriniame dokumente ar elektroninėje laikmenoje, iš spaudos, asociācijas susirinkimo metu, seminaruose, iš tokius projektus vykdančijū kolegū, iš tiersioginio kontakto su projektū vykdytojais.

Papildomā informacijā tiek ūmoniū, tiek žiniasklaidos atstovai dažniausiai gavo iš LVPA (77% gavusijū papildomā informacijā ūmoniū atstovū ir 64% žiniasklaidos atstovū) bei Ūkio ministerijas (31% ūmoniū ir 55% žiniasklaidos atstovū).

Kiti paminēti papildomas informācijas šaltiniai - verslo kolegos, partneriai, projektū vykdytojai, LRT, nacionaliniai laikraščiai, vietinė spauda, Žemės ūkio ministerija, savivaldybės, turizmo departaments.



DOMĖJIMASIS PROJEKTAIS

Kalbėdami apie tai, kokie informacijos šaltiniai buvo patys efektyviausi informuojant visą Lietuvos visuomenę apie Ūkio ministerijos ir LVPA suteiktomis 2004-2006 metais ES struktūrinių fondų lėšomis įgyvendintus projektus, respondentai dažniausiai paminėjo internetą, spaudą ir televiziją, tik vienai grupei svarbesni vieni šaltiniai, o kitai - kiti šaltiniai.

Įmonių atstovai dažniausiai efektyviausiais nurodė šiuos informacijos šaltinius:

- internetas (87%),
- spauda (60%),
- televizija (60%).

Žiniasklaidos atstovai dažniausiai efektyviausiais nurodė šiuos informacijos šaltinius:

- spauda (53%),
- televizija (47%),
- internetas (33%).



INFORMACINĖS PRIEMONĖS

Respondentai buvo prašomi pasakyti, ar jiems teko matyti informaciją apie projektus, įgyvendinamus (įgyvendintus) Ūkio ministerijos ir LVPA 2004-2006 metais suteiktomis ES struktūrinių fondų lėšomis, kuri buvo pateikta įvairiomis formomis. Dažniausiai pastebėta informacija pateikta tokiu būdu:

- **informacija spaudoje apie projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 87% apklaustųjų (100% įmonių atstovų ir 73% žiniasklaidos atstovų);
- **lauko reklamos stendai, informuojantys apie paramą** - matė 83% apklaustųjų (93% įmonių atstovų ir 73% žiniasklaidos atstovų);
- **informacija LVPA interneto svetainėje apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 83% apklaustųjų (100% įmonių atstovų ir 67% žiniasklaidos atstovų);
- **lankstinukai apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 73% apklaustųjų (93% įmonių atstovų ir 53% žiniasklaidos atstovų);
- **radijo laidos ir reportažai informuojantys apie paramą** - girdėjo 67% apklaustųjų (73% įmonių atstovų ir 60% žiniasklaidos atstovų);



INFORMACINĖS PRIEMONĖS

Kitos informacijos apie projektus, įgyvendinamus (įgyvendintus) Ūkio ministerijos ir LVPA 2004-2006 metais suteiktomis ES struktūrinių fondų lėšomis, pateikimo formos, pastebėtos respondentų:

- **informacija žinių svetainėse internete (BNS, Elta, Delfi, Balsas ir kt.) apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 67% apklaustųjų (67% įmonių atstovų ir 67% žiniasklaidos atstovų);
- **informacija Ūkio ministerijos interneto svetainėje apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 60% apklaustųjų (53% įmonių atstovų ir 27% žiniasklaidos atstovų);
- **informaciniai renginiai apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 60% apklaustųjų (73% įmonių atstovų ir 47% žiniasklaidos atstovų);
- **trumpametražiai filmai apie sėkmingai įgyvendintus projektus** - matė 33% apklaustųjų (27% įmonių atstovų ir 40% žiniasklaidos atstovų);
- **informacija interneto svetainėje www.esparama.lt apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis** - matė 30% apklaustųjų (33% įmonių atstovų ir 27% žiniasklaidos atstovų).

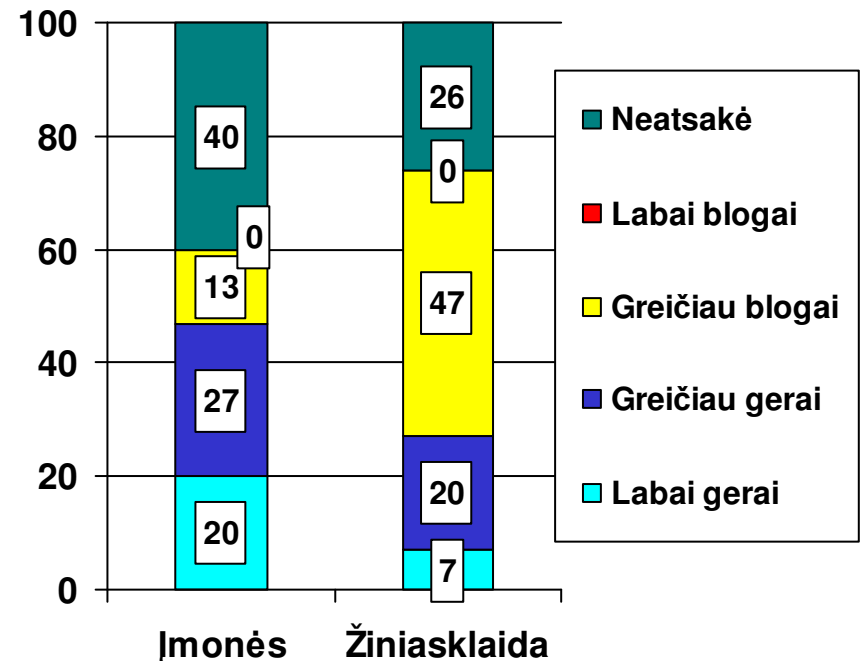


INFORMACINĖS PRIEMONĖS

Respondentų prašėme įvertinti kiekvieną visuomenės informavimo apie projektus, įgyvendinamus (įgyvendintus) Ūkio ministerijos ir LVPA 2004-2006 metais suteiktomis ES struktūrinių fondų lėšomis, priemonę:

TRUMPAMETRAŽIAI FILMAI APIE SĖKMINGAI ĮGYVENDINTUS PROJEKTUS

Įmonių atstovai trumpametražius filmus dažniau vertino palankiai, o žiniasklaidos atstovai dažniau vertino nepalankiai

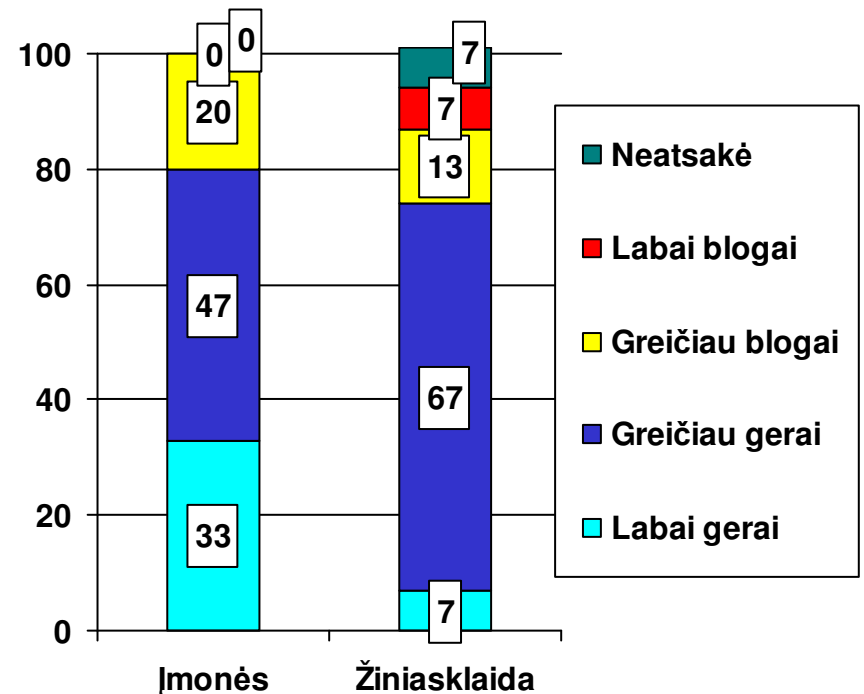




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

LAUKO REKLAMOS STENDAI, INFORMUOJANTYS APIE PARAMĄ

Įmonių atstovai lauko stendus dažniau vertino labai gerai, o žiniasklaidos atstovai dažniau vertino greičiau gerai, tačiau abiejų respondentų grupių vertinimai dažniausiai buvo teigiami

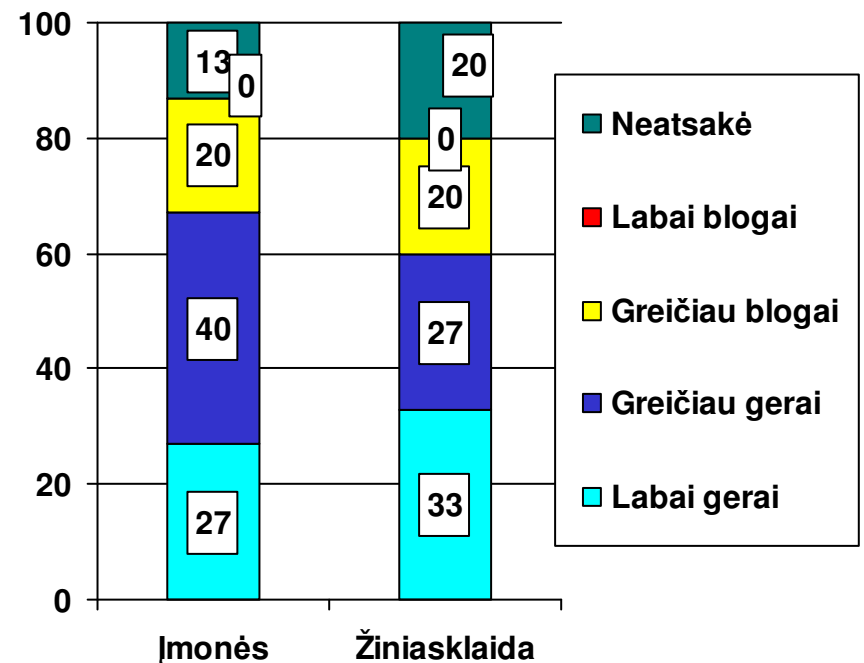




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

RADIJO LAIDOS IR REPORTAŽAI INFORMUOJANTYS APIE PARAMĄ

Įmonių, ir žiniasklaidos atstovai apie paramą informuojančias radijo laidas ir reportažus dažniau vertino teigiamai

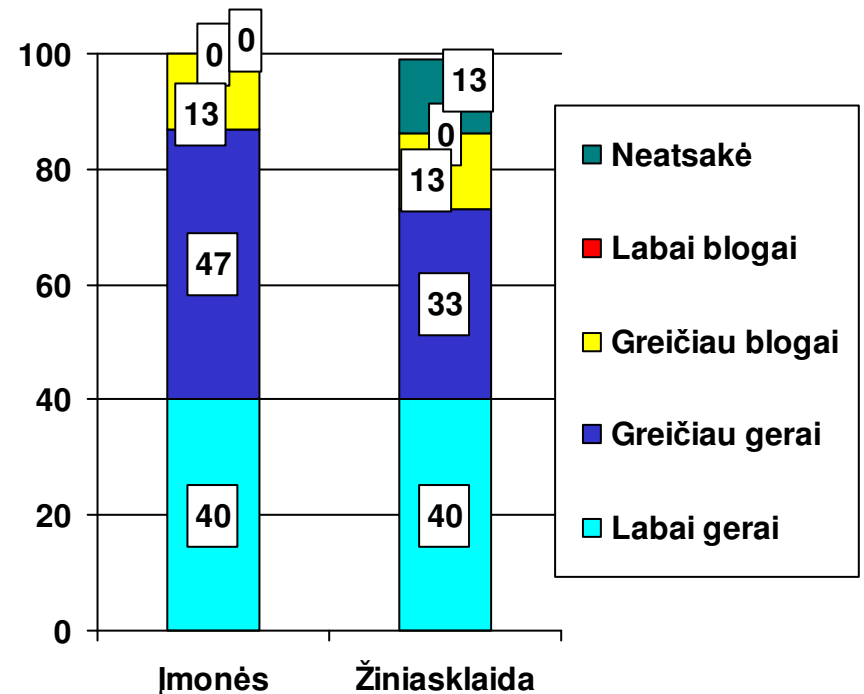




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACIJA SPAUDOJE APIE PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Įmonių, ir žiniasklaidos atstovai informaciją spaudoje apie projektus, vykdomus paramos lėšomis, dažniausiai vertino teigiamai

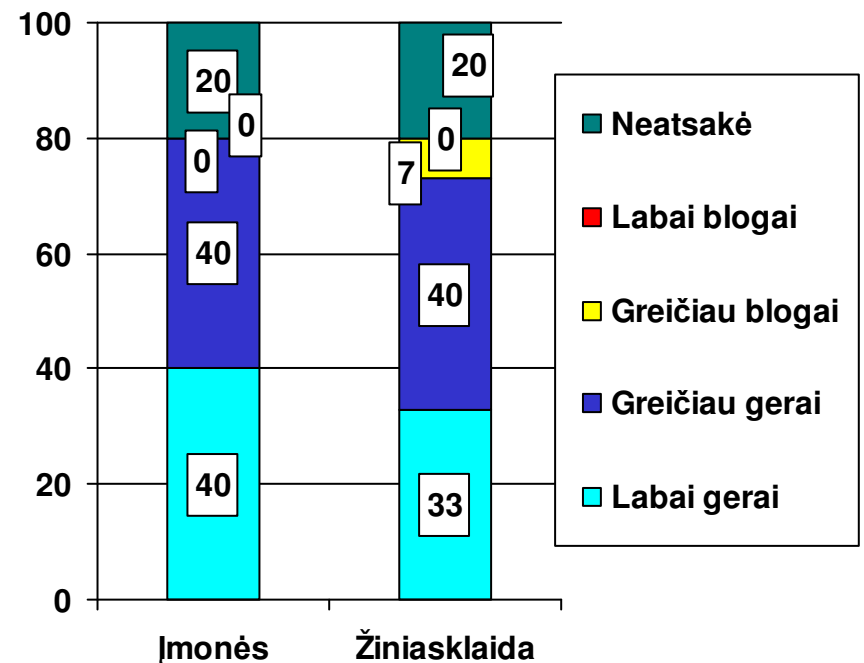




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACIJA ŽINIŲ SVETAINĖSE INTERNETE (BNS, ELTA, DELFI, BALSAS IR KT.)
APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Ir įmonių, ir žiniasklaidos atstovai informaciją žinių svetainėse apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis, dažniausiai vertino teigiamai

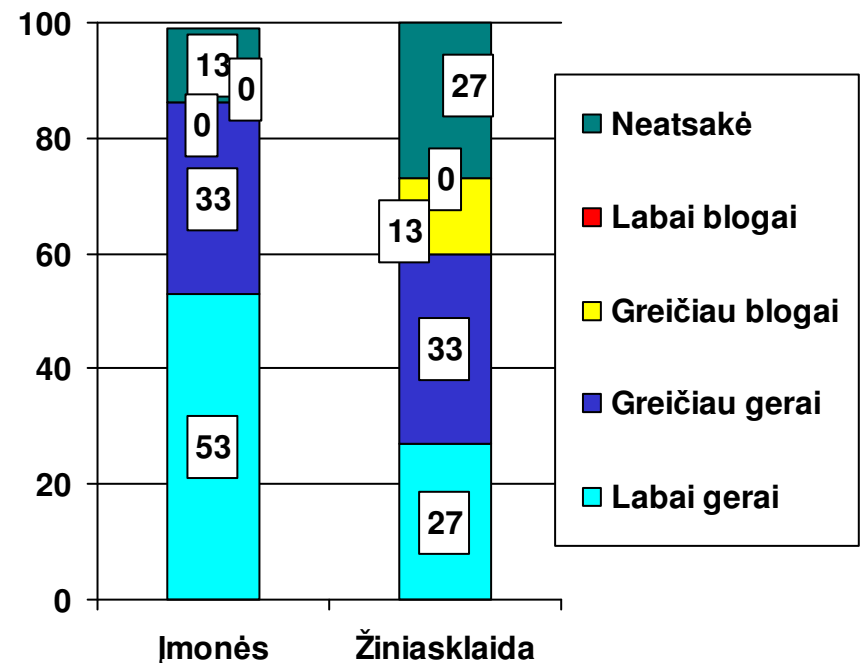




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACIJA ŪKIO MINISTERIJOS INTERNETO SVETAINĖJE APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Įmonių atstovai informaciją Ūkio ministerijos internetinėje svetainėje apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis, dažniausiai vertino teigiamai, o tarp žiniasklaidos atstovų dalis vertino greičiau blogai, ir dalis į klausimą neatsakė

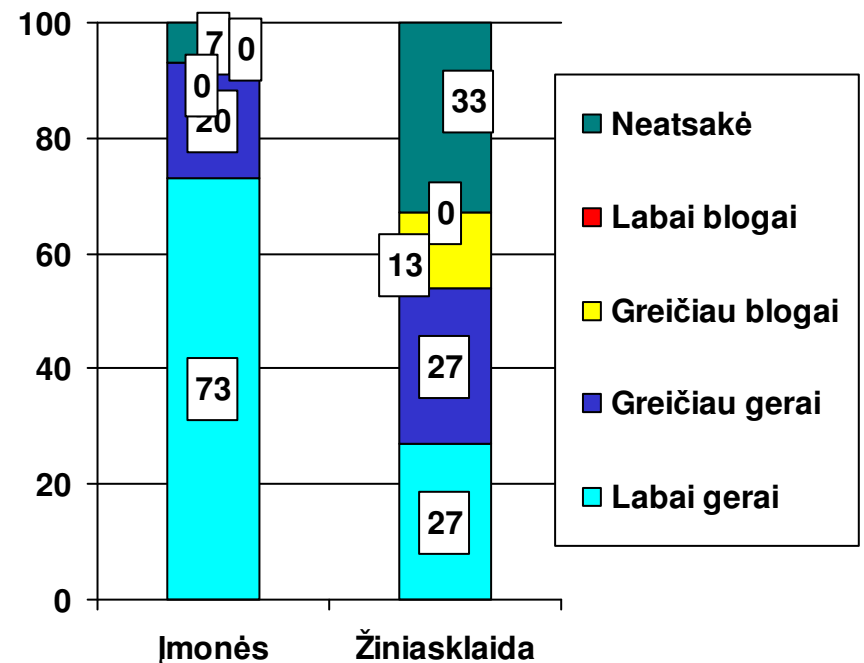




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACIJA LVPA INTERNETO SVETAINĖJE APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖSOMIS

Įmonių atstovai informaciją LVPA internetinėje svetainėje apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis, dažniausiai vertino teigiamai, o tarp žiniasklaidos atstovų dalis ją vertino greičiau blogai, ir dalis į klausimą neatsakė

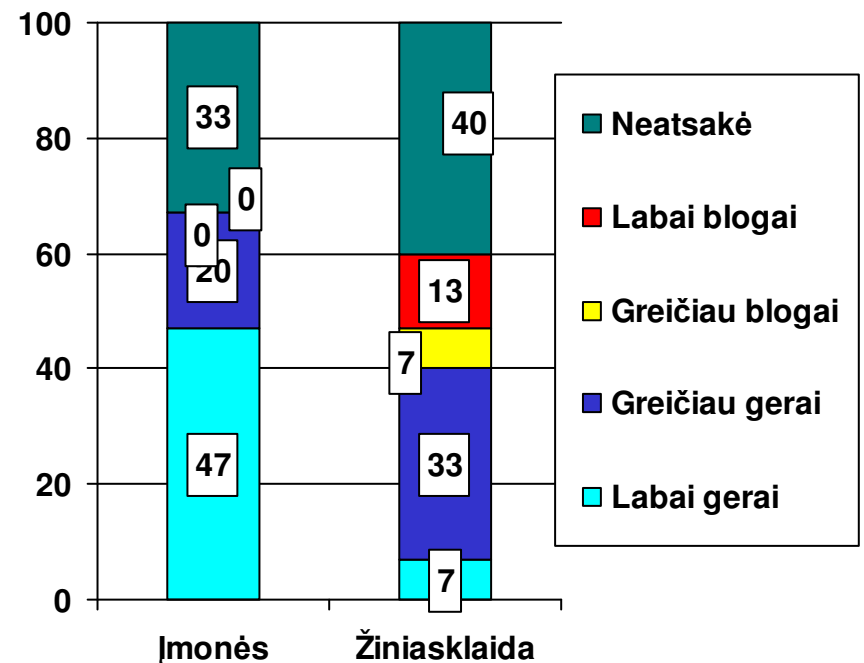




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACIJA INTERNETO SVETAINĖJE WWW.ESPARAMA.LT APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Gana didelė respondentų dalis į šį klausimą neatsakė, nes neieškojo informacijos interneto svetainėje www.esparama.lt. Įmonių atstovai šią informaciją vėl vertino palankiau nei žiniasklaidos atstovai

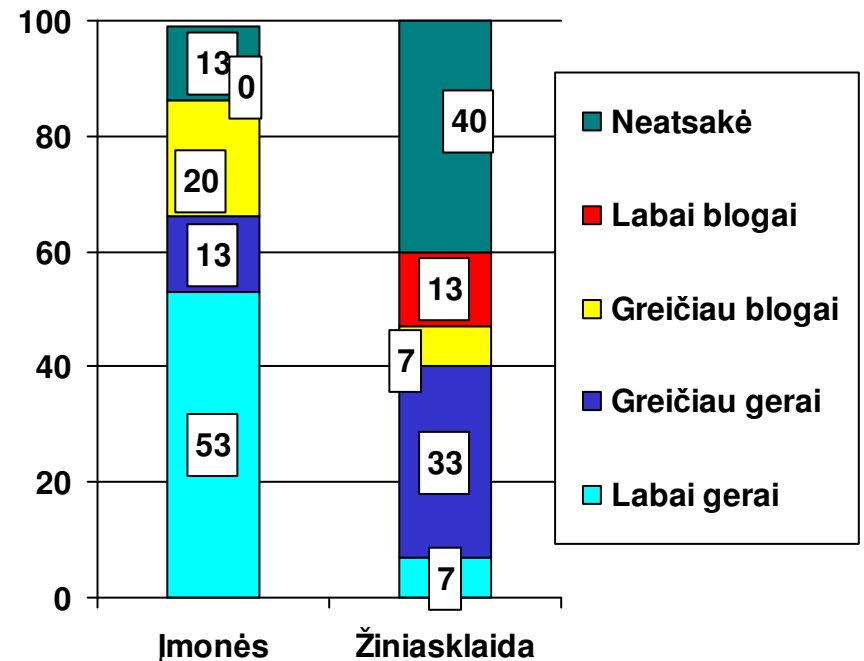




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

INFORMACINIŲ RENGINIŲ APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Įmonių atstovai informacinius renginius apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis, dažniausiai vertino teigiamai, tačiau nemaža dalis įvertino greičiau neigiamai. Tarp žiniasklaidos atstovų labai didelė dalis į klausimą neatsakė ir nemaža dalis vertino tuos renginius neigiamai

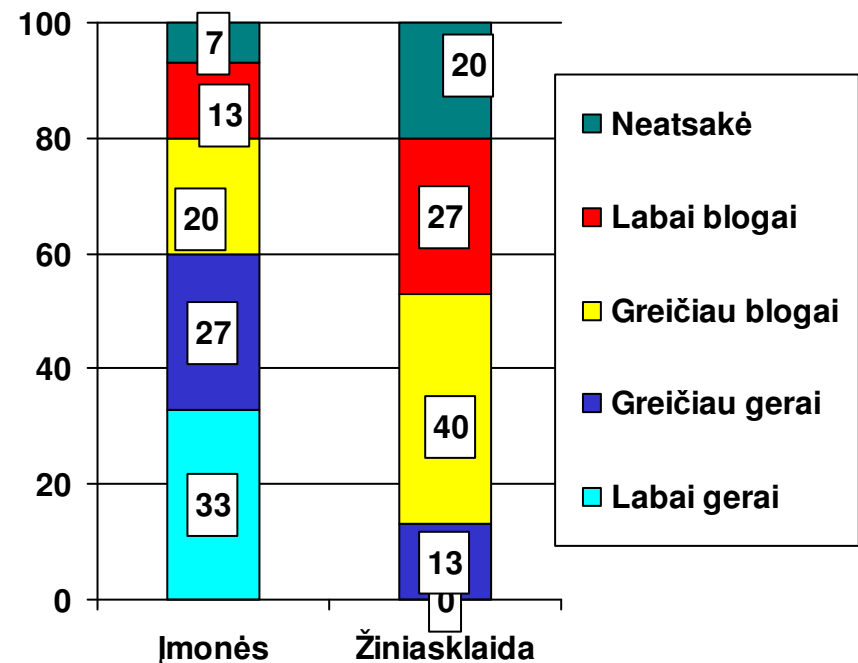




INFORMACINĖS PRIEMONĖS

LANKSTINUKAI APIE PARAMĄ IR PROJEKTUS, VYKDOMUS PARAMOS LĖŠOMIS

Lankstinukai apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis, sulaukė daugiausia neigiamų ir įmonių, ir žiniasklaidos atstovų vertinimų, nors ir čia įmonių atstovų vertinimai buvo palankesni nei žiniasklaidos atstovų vertinimai





PAGRINDINĖS IŠVADOS



PAGRINDINĖS IŠVADOS

- Tyrimas parodė, kad:
 - Įmonių atstovams svarbiausi informacijos šaltiniai apie galimybę pasinaudoti Ūkio ministerijos administruojama ES struktūrinių fondų parama yra (buvo) Ūkio ministerijos, LVPA interneto svetainės bei nacionaliniai laikraščiai, o žiniasklaidos atstovams – nacionaliniai laikraščiai, žinių svetainės internete bei Ūkio ministerijos ir LVPA interneto svetainės;
 - Svarbiausias informacijos šaltinis, siekiant sužinoti apie 2004 – 2006 metų ES struktūrinių fondų projektus, kuriems paramą teikė Ūkio ministerija ir LVPA, tyrimo dalyviams buvo:
 - A. Įmonių atstovams - LVPA interneto svetainė
 - B. Žiniasklaidos atstovams - Ūkio ministerijos interneto svetainė
 - Rengiantis projektams ir juos įgyvendinant, įmonės joms svarbią informaciją gavo iš LVPA, interneto bei konsultacinių įmonių;
 - Šie šaltiniai įmonėms suteikė pakankamai informacijos. Trims įmonių atstovams informacijos trūko (tikslesnės, detalesnės informacijos, aiškumo teisės aktuose ir dokumentuose), ir du iš jų trūkstamos informacijos negavo, o vienas gavo iš LVPA.
 - Daugumai žiniasklaidos atstovų užteko informacijos, gautos iš Ūkio ministerijos ir LVPA. Tie, kuriems informacijos neužteko, pageidavo tikslesnės, išsamesnės informacijos bei reguliarių specialių pranešimų spaudai. Visi žiniasklaidos atstovai, kuriems trūko informacijos, tą informaciją gavo iš LVPA, Ūkio ministerijos, Finansų ministerijos bei kolegų;



PAGRINDINĒS IŠVADOS

- Kas antras žiniasklaidos atstovas reguliariai gauna naujausią informaciją apie Ūkio ministerijos ir LVPA suteiktos ES struktūrinių fondų paramos lėšomis įgyvendinamus projektus, o kas penktas jos negauna.
- Naujausią informaciją žiniasklaidos atstovai dažniausiai gauna elektroniniu paštu, internetu arba telefonu. Ją dažniausiai gauna kas dvi savaites ar dažniau.
- Reguliariai gaunamą naujausią informaciją žiniasklaidos atstovai vertina kaip gana išsamią, gana naują ir gana savalaikę.
- Kas trečias įmonių atstovas domisi papildoma informacija apie minėtus projektus – visų pirma, jų rezultatus, skirtas lėšas, konkrečius projektus;
- Žiniasklaidos atstovams įdomu, kokie įgyvendintų projektų rezultatai, kokie projektai buvo remiami, kiek skiriama lėšų, kokios įmonės gavo paramą, kokių ūkio sričių įmonės buvo remiamos, kokios problemos joms buvo iškilę;
- Papildoma informacija dažniausiai buvo gaunama internetu ar telefonu. Tokią papildomą informaciją dažniausiai suteikė LVPA bei Ūkio ministerija.



PAGRINDINĖS IŠVADOS

- Patys efektyviausi informacijos šaltiniai informuojant visą visuomenę apie Ūkio ministerijos ir LVPA suteiktomis 2004-2006 m. ES struktūrinių fondų lėšomis įgyvendintus projektus – internetas, spauda ir televizija;
- Kalbant apie įvairias priemones, kurios buvo skirtos informuoti Lietuvos visuomenę apie projektus, įgyvendinamus Ūkio ministerijos ir LVPA 2004-2006 metais suteiktomis ES struktūrinių fondų lėšomis, dažniausiai buvo pastebėtos šios visuomenės informavimo priemonės:
 - Informacija spaudoje apie projektus;
 - Lauko reklamos stendai informuojants apie paramą;
 - Informacija LVPA interneto svetainėje apie paramą ir projektus;
 - Lankstinukai apie paramą ir projektus;
 - Radijo laidos ir reportažai, informuojantys apie paramą;
 - Informacija žinių svetainėse internete;
 - Informacija Ūkio ministerijos interneto svetainėje;
 - Informaciniai renginiai apie sėkmingai įgyvendintus projektus.



PAGRINDINĖS IŠVADOS

- Įmonių atstovai visas Lietuvos visuomenės informavimo apie projektus, įgyvendinamus Ūkio ministerijos ir LVPA 2004-2006 metais suteiktomis ES struktūrinių fondų lėšomis, vertino palankiau, nei žiniasklaidos atstovai, kurie vertinimuose buvo kritiškesni.
- Palankiausiai buvo vertinamos tokios visuomenės informavimo priemonės:
 - Informacija spaudoje;
 - Lauko reklamos stendai;
 - Informacija žinių svetainėse internete;
 - Informacija Ūkio ministerijos interneto svetainėje;
 - Informacija LVPA interneto svetainėje.
- Daugiausia neigiamų įvertinimų sulaukė lankstinukai bei informaciniai renginiai apie paramą ir projektus, vykdomus paramos lėšomis.