

3 VEIKSMŲ PROGRAMOS PRIORITETAS „SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO KONKURENCINGUMO SKATINIMAS“

ŪKIO MINISTERIJA

Rita Armonienė
ES paramos koordinavimo departamentas

3 VP PRIORITETAS „SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO KONKURENCINGUMO SKATINIMAS“

3 VP prioritetas: Smulčiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas

Investicinis prioritetas:

3.1. Verslumo, ypač sudarant palankesnes sąlygas pritaikyti naujas idėjas ekonominei veiklai, ir naujų įmonių steigimo skatinimas, įskaitant verslo inkubatorius.

Investicinis prioritetas:

3.2. Naujų MVĮ verslo, ypač internacionalizavimo, modelių kūrimas ir įgyvendinimas.

Investicinis prioritetas:

3.4. MVĮ pajėgumų įsitraukti į ekonomikos augimo ir inovacijų procesus rėmimas.

Konkretus uždavinys:

3.1.1. Kurti palankias sąlygas verslumui ir naujiems SVV subjektams steigti.

Konkretus uždavinys:

3.2.1. Diegti rinkodarines ir organizacines inovacijas bei skatinti verslo internalizavimą.

Konkretus uždavinys:

3.4.1. Inovacijų ir darnaus verslo vystymosi principų diegimo MVĮ skatinimas, siekiant pateikti į rinką inovatyvius produktus ir paslaugas.

PAGRINDINĖS VEIKLOS

3 IP 1.1 uždavinys „Kurti palankias sąlygas verslumui ir naujiems SVV subjektams steigtis.“

- ➔ Verslumą skatinančių iniciatyvų rėmimas;
- ➔ Viešųjų paslaugų verslo pradžiai (start-up) kūrimas ir teikimas, diegiant naujus paslaugų teikimo modelius, būdus ir schemas;
- ➔ Verslo poreikius atitinkančių finansavimo modelių rėmimas;
- ➔ Paramos teikimas tikslinėse teritorijose naujai įsteigtoms labai mažoms ir mažoms įmonėms;
- ➔ Inkubavimo (verslo ir menų inkubatorių) infrastruktūros modernizavimas (atnaujinimas), taip pat kūrybinių rezidencijų sukūrimas ir palaikymas.
- ➔ Kitos konkrečiam uždaviniui aktualios veiklos.

Rodikliai

- Produkto:
- ➔ Įmonių, gavusių nefinansinę paramą, skaičius;
 - ➔ Įmonių, gavusių kitos formos nei subsidija paramą, skaičius;
 - ➔ Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (ne subsidijos);
 - ➔ Paramą gavusių naujų įmonių skaičius (subsidijos);
 - ➔ Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsidijos).

Rezultato:

Verslumo lygis: Įmonių, tenkančių 1000 gyventojų, skaičius.

3 IP 2.1 uždavinys „Diegti rinkodarines ir organizacines inovacijas bei skatinti verslo internalizavimą“

- ➔ Įmonių, tame tarpe kūrybinių ir kultūros industrijų, ir įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodarinės medžiagos, plėtros strategijų rengimo ir dalyvavimo užsienio parodose ir kituose renginiuose rėmimas;
- ➔ Įmonių gaminių sertifikavimas;
- ➔ Elektroninės komercijos (E-Commerce) sprendinių diegimas;
- ➔ Netechnologinių kūrybinių inovacijų sukūrimo ir diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimas, pritaikant originalius dizaino sprendimus, ir inovatyvi rinkodara, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką;
- ➔ Netechnologinių sprendinių, skirtų efektyvinti gamybos ir paslaugų teikimo veiklas, diegimas;
- ➔ Technologinių sprendinių, skirtų efektyvinti gamybos ir paslaugų teikimo veiklas, diegimas;
- ➔ Viešosios prieigos paslaugų verslui plėtra ir teikimas;
- ➔ Lietuvos potencialo galimybių pristatymas užsienio rinkose;
- ➔ Kitos šiam uždaviniui aktualios veiklos (pvz., finansavimo modelių, lengvinančių atsiskaitymus su eksporto partneriais, rėmimas.)

→ Rodikliai ←

- Produkto → Įmonių, gavusių nefinansinę paramą, skaičius;
→ Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsидijos), EUR.
- Rezultato → Lietuviškos kilmės prekių ir paslaugų eksporto dalis nuo BVP, proc.;
- MVĮ diegiamos rinkodarinės – organizacinės inovacijos, proc. nuo visų MVĮ

3 IP 4.1 uždavinys „Inovacijų ir darnaus verslo vystymosi principų diegimo MVĮ skatinimas, siekiant pateikti į rinką inovatyvius produktus ir paslaugas“

- ➔ Modernių technologijų diegimas, didinant esamus ir kuriant naujus gamybos ir paslaugų teikimo pajėgumus;
- ➔ Eko-inovacijų (aplinką tausojančių technologijų) diegimas;
- ➔ Beatliekinių, atliekų pakartotinio naudojimo ir perdirbimo technologijų diegimas;
- ➔ Didelio poveikio technologijų (DPT), svarbių pramonės inovatyvumui ir visos ekonomikos augimui, pilotinis diegimas gamybos ir paslaugų procesuose;
- ➔ Verslo klasterių, pirmenybę teikiant įsikūrusiems tikslinėse teritorijose, kūrimas ir pramoninės simbiozės skatinimas, taip pat inovatyvių turizmo plėtojimo modelių kūrimo skatinimas, klasterizacija kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje;
- ➔ Kitos konkrečiam uždaviniui aktualios veiklos, kurios leis įmonėms pateikti į rinką inovatyvius produktus ir paslaugas.

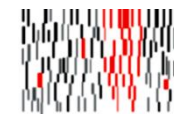
Produkto:

- ➔ Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (subsидijos), EUR;
- ➔ Paramą gavusių naujų įmonių skaičius (subsидijos);
- ➔ Privačios investicijos, atitinkančios viešąją paramą įmonėms (ne subsидijos), EUR;
- ➔ Įmonių, gavusių kitos formos nei subsидija paramą, skaičius;
- ➔ Įmonių, gavusių paramą naujų įmonės produktų kūrimui, skaičius.

Rezultato:

- ➔ Inovatyvių MVĮ dalis nuo visų MVĮ, proc.;
- ➔ Darbo našumas per dirbtą val. EUR.

AČIŪ UŽ DĒMESĪ



ŪKIO MINISTERIJA
VERSLAS > INOVACIJOS > ATEITIS