

EKONOMINIAM AUGIMUI PALANKI APLINKA

SUKURTI PALANKIAS SĄLYGAS VERSLUMUI IR DARNIAI VERSLO PLĖTRA

Užtikrinti augimui palankią reguliacinę aplinką

- 1.1.1. Užtikrinti verslui palankią reguliacinę aplinką (mazinti bendrą regulavimo našumą ir vykdyti jos prevenciją valstybės ir savivaldybių lygmenyje; aktyviai dalyvauti stiprinant ES vidaus rinką; tobulinti ir įgyvendinti sprendimų poveikio verslui vertinimo (ex-ante ir ex-post) sistemą).
- 1.1.2. Užtikrinti verslo steigimui ir plėtrai palankią mokesčių sistemą (tobulinti mokesčių sistemą ir supaprastinti mokesčių apskaičiavimo ir mokėjimo tvarką, vertinant kitų valstybių verslo aplinkos mokesčių sistemą, taikymą);
- 1.1.3. Užtikrinti sąžiningai konkurencijai palankią aplinką (įskaitant bet neapsiribojant reguliacinės aplinkos skatinančios konkurenciją energetikos sektoriuje kūrime bei siekiant sumažinti energijos išteklių ir šilumos paslaugų kainas vartotojams; skatinti į sąžiningą konkurenciją orientuotų viešųjų pirkimų, užtikrinančių kokybiškų prekių, paslaugų bei darbų įsigijimą, vykdymą; mazinti patekimo į rinką kliūtis, ypač tose srityse, kuriose yra nepakankama konkurencija);
- 1.1.4. Didinti verslo priežiūros sistemos efektyvumą (koordinuoti rizikos vertinimo sistemų verslo priežiūros institucijose įdiegimą, koordinuoti vienodos konsultacijų verslui sistemos sukūrimą, sukurti efektyvią priežiūros institucinę ir informacinę struktūrą, skatinti verslo kultūros pokyčių iniciatyvas).

Skatinti verslumą ir verslo plėtrą, įskaitant tiesiogines užsienio investicijas

- 1.2.1. skatinti verslumą ir naujų įmonių kūrimą stimuliuojančias iniciatyvas (įskaitant pozityvios viešosios nuomonės apie verslą ir verslumą formavimą);
- 1.2.2. skatinti verslo paslaugų prieinamumą verslo pradžiai užtikrinimą (pavyzdžiui, mentorių komandos, inkubavimo paslaugos (įskaitant menų inkubatorius, jaunimo erdves, verslo krepšelius), idėjų vystymo skatinimas dalyvaujant verslo akceleratoriuose, komercinimo pagalba inovatyvioms idėjomis ir kt.);
- 1.2.3. skatinti verslo plėtrą skatinančias iniciatyvas;
- 1.2.4. užtikrinti finansinių išteklių prieinamumą verslo pradžiai ir verslo plėtrai
- 1.2.5. sukurti pramoninių parkų, LEZ ir viešųjų logistikos centrų, įskaitant TUI pritraukimui reikalingą viešąją infrastruktūrą, sudarant palankias sąlygas privačių investicijų pritraukimui;
- 1.2.6. tobulinti investicijų į viešąją infrastruktūrą teisinį reglamentavimą, sudarant palankias sąlygas privačių investicijų pritraukimui;
- 1.2.7. užtikrinti finansines paskatas TUI projektų vykdymui (įskaitant kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje), įskaitant TUI pritraukimo iniciatyvų skatinimą (tikslinė naujų projektų paieška, tikslinis įmonių lankymas ir konsultacijos, poinvesticinė pagalba ir kt.);

Diegti darnaus vystymosi principus versle

- 1.3.1. ugdyti aplinkai palankią verslo kultūrą ir skatinti „žaliosios“ rinkos vystymąsi, vykdamas ne tik žaliuosius, bet ir darniuosius viešuosius pirkimus, kuriant paskatas verslui investuoti į „žaliosias“ technologijas, prekes ir paslaugas;
- 1.3.2. skatinti verslo socialinę atsakomybę ir bendruomeniškumą, tai suvokiant kaip šiuolaikinę verslo praktiką;
- 1.3.3. skatinti socialinį verslą, kuriant kompetencijų ir geros praktikos centrą, greitintuvus, darbo erdves socialiniam verslui, kuriant paskatas mobilumui ir įgyvendinant kitas priemones.

SUKURTI TVARIĄ IR EFEKTYVIĄ EKONOMINĘ INFRASTRUKTŪRĄ

Plėtoti modernią transporto infrastruktūrą ir darnų judumą

- 2.1.1. gerinti judumo (mobilumo) sąlygas ir efektyviau valdyti judumo paklausą;
- 2.1.2. plėtoti viešojo transporto infrastruktūrą ir didinti miestų viešojo transporto konkurencingumą;
- 2.1.3. plėtoti ir modernizuoti miestų gatvių tinklą ir mažinti grūstis.
- 2.1.4. išplėtoti nepakankamas sausumos transporto infrastruktūros jungtis su kitomis ES valstybėmis ir trečiųjų šalių transporto tinklais;
- 2.1.5. didinti Lietuvos konkurencingumą jūrų ir vidaus vandenų transportu;
- 2.1.6. gerinti Lietuvos pasiekiamumą oro transportu;
- 2.1.7. plėtoti įvairių transporto rūšių sąveikai užtikrinti būtiną infrastruktūrą;
- 2.1.8. intelektinių transporto sistemų ir paslaugų diegimas
- 2.1.9. plėtoti ir modernizuoti viešąją pašto infrastruktūrą siekiant teikti kokybiškas universalias pašto paslaugas.
- 2.1.10. diegti ir plėtoti aplinkosaugos priemones, mažinti CO2;
- 2.1.11. diegti eismo, skrydžių, navigacinės saugos ir saugumo priemones kelių, geležinkelio, vandens, oro transporto sektoriuose;
- 2.1.12. plėtoti pažangias eismo kontrolės sistemas;
- 2.1.13. plėtoti pėsčiųjų, dviračių transporto infrastruktūrą.

Kurti pažangią ir saugią informacinių ir ryšių technologijų (IRT) infrastruktūrą ir sprendimus

- 2.2.1. sukurti pažangią, tolygią ir prieinamą IRT infrastruktūrą, užtikrinant visų šalies gyventojų galimybes ja naudotis;
- 2.2.2. užtikrinti IRT infrastruktūros apsaugą ir visuomenės saugumą internete;
- 2.2.3. skatinti ūkio subjektus diegti ir naudoti IRT bei taikyti IRT sprendimų teikiamas galimybes verslui.

Plėtoti energetinę infrastruktūrą

- 2.3.1. vykdyti infrastruktūrinę elektros energijos ir dujų tinklų integraciją į Europos Sąjungos elektros ir dujų energetikos sistemas;
- 2.3.2. užtikrinti pakankamus ir konkurencingus vietinius elektros energijos gamybos pajėgumus;
- 2.3.3. užtikrinti diversifikuotą, patikimą dujų tiekimą ir saugojimą;
- 2.3.4. užtikrinti elektros ir dujų perdavimo ir skirstymo tinklų atnaujinimą (modernizavimą) ir plėtrą;
- 2.3.5. vykdyti šilumos perdavimo tinklų atnaujinimą (modernizaciją) ir plėtrą.

Plėtoti turizmo infrastruktūrą, įskaitant kultūros ir gamtos paveldą

- 2.4.1 gerinti turizmo infrastruktūrą teikiant pirmenybę investicijoms prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, įskaitant kurortus ir kurortines teritorijas (K) (R);
- 2.4.2 vykdyti kryptingą turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimą. (R)

SKATINTI DARNŲ IŠTEKLIŲ NAUDOJIMĄ, UŽTIKRINTI EKOSISTEMŲ STABILUMĄ

Užtikrinti kraštovaizdžio ir gamtos išteklių nykimo prevenciją ir atkurti gerą aplinkos būklę

- 3.1.1. Vandens išteklių (įskaitant Baltijos jūrą) valdymas, apsauga ir potvynių rizikos mažinimas;
- 3.1.2. Miškų ir jų išteklių išsaugojimas, gausinimas ir tausaus naudojimas;
- 3.1.3. Racionalaus žemės gelmių ir dirvožemio naudojimas;
- 3.1.4. Medžiojamųjų žvėrių ir paukščių populiacijų gyvybingumo užtikrinimas;
- 3.1.5. Tausaus žuvų išteklių naudojimo užtikrinimas;
- 3.1.6. Įvairaus teritorinio lygmens kraštovaizdžio arealų planavimas, tvarkymas ir darnus naudojimas
- 3.1.7. Saugomų teritorijų monitoringas, planavimas ir tvarkymas, tinklo plėtra ir integravimas į tarptautinius saugomų teritorijų tinklus;
- 3.1.8. Aplinkos kokybės valdymo, monitoringo, vertinimo ir kontrolės sistemos stiprinimas.
- 3.1.9. Biologinės įvairovės (buveinių, rūšių) išsaugojimas ir atkūrimas, ekosistemų fragmentacijos mažinimas;
- 3.1.10. Pažeistų ir užterštų teritorijų tvarkymas;
- 3.1.11. Vandens telkinių, melioracijos ir kitų hidrotechninių įrenginių tvarkymas;
- 3.1.12. Neigiamų žemės ūkio veiklos padarinių šalinimas.

Užtikrinti darnų energijos išteklių naudojimą

- 3.2.1. skatinti atsinaujančių energijos išteklių gamybą ir naudojimą; (R)
- 3.2.2. remti energijos vartojimo efektyvumą viešosiose infrastruktūrose, gyvenamųjų namų ir viešųjų pastatų saugomose teritorijose)
- 3.2.3. kurti ir diegti modernias energiją ir kitus gamtos išteklius tausojančias technologijas ir procesų valdymo sistemas; (R)
- 3.2.4. didinti energijos išteklių naudojimo efektyvumą energijos gamybos ir naudojimo srityse;
- 3.2.5. plėtoti elektra ir kitais alternatyviais degalais varomų transporto priemonių naudojimą ir skatinti intermodalumą; (R)

Tobulinti vandentvarkos, atliekų ir oro kokybės valdymo sistemas

- 3.3.1. Geriamojo vandens tiekimo ir nuotekų tvarkymo infrastruktūros plėtra ir renovacija.
- 3.3.2. Paviršinių (lietaus) nuotekų tvarkymo ir gatvių valymo sistemų plėtra ir renovacija
- 3.3.3. Atliekų susidarymo prevencijos skatinimas ir atliekų pakartotinio naudojimo, perdirbimo ir naudojimo energijos gamybai didinimas
- 3.3.4. Komunalinių atliekų tvarkymo sistemos plėtra, siekiant sumažinti sąvartynuose šalinamų atliekų kiekį.
- 3.3.5. Vandentvarkos, atliekų ir aplinkos oro kokybės valdymo tobulinimas.

DIDINTI TERITORINĘ SANGLAUDĄ REGIONUOSE

Gyvenamosioms vietovėms (tikslinėms teritorijoms) būdingų problemų sprendimas, didinant konkurencingumą, ekonominį augimą ir gyvenamosios vietos patrauklumą

- 4.1.1. kompleksiskai plėtoti ir atnaujinti su problemomis susiduriančių 5 didžiųjų miestų dalių viešąją infrastruktūrą (viešųjų erdvių, urbanistinės infrastruktūros plėtra, apieštų teritorijų pritaikymas investicijoms), didinant miestų investicinį patrauklumą bei prisidedant prie jų tarptautinio konkurencingumo didėjimo; (R)
- 4.1.2. kompleksiskai atnaujinti savivaldybių centrų ir kitų miestų (nuo 6 iki 100 tūkst. gyv.) viešąją infrastruktūrą. (R)

Gerinti kaimo vietovių gyvenamąją aplinką (kompleksinis kaimo vietovių vystymas ir plėtra)

- 4.2.1. Kompleksiskai atnaujinti 1-6 tūkst. gyventojų turinčių miestų (išskyrus savivaldybių centrus), miestelių ir kaimų (tarp jų ir esančių saugomose teritorijose) bendruomeninę ir viešąją infrastruktūrą, išnaudojant jų socialinį, kultūrinį ir gamtinį potencialą darniam gyvenamosios aplinkos vystymui (derinant „Urban“ tipo priemonę ir kaimo plėtros politikos priemones); (R)
- 4.2.2. Remti kaimo atnaujinimą ir plėtrą – atnaujinti mažiau kaip 1 tūkst. gyventojų turinčių miestų, miestelių ir kaimų (iki 1 tūkst. gyv.) (tarp jų ir etnografinių kaimų, saugomose teritorijose esančių gyvenamųjų vietovių) viešąją infrastruktūrą, išnaudojant jų socialinį, kultūrinį ir gamtinį potencialą darniam gyvenamosios aplinkos vystymui (taikant kaimo plėtros politikos priemones). (R)

SKATINTI Į GLOBALIAS RINKAS ORIENTUOTUS VERTĖS KŪRIMO TINKLUS

Skatinti vertės kūrimo tinklų kūrimąsi, plėtrą ir integraciją į tarptautinius tinklus

- 1.1.1. besikuriančių ir jau veikiančių vertės kūrimo tinklų (Stėnių, klasterių ir kitų partnerystės tinklų, (tarp jų ir asocijuotų struktūrų)(įskaitant kūrybinių ir kultūrinių industrijų srityje)) ilgalaikės raidos strategijų rengimą (įskaitant rinkodaros, pozicionavimo tarptautinėse vertės kūrimo grandyse strategijas) įžvalgų veiklas ir tinklaveikos plėtrą (įskaitant tinklo fasilitavimo paslaugas);
- 1.1.2. organizacijų gebėjimus pasinaudoti pasaulinių žinių tinklų teikiamomis galimybėmis; įmonių, veikiančių pramonės ir paslaugų sektoriuose, mokslo ir studijų institucijų prieigą prie tarptautinių (įskaitant Šiaurės ir Baltijos valstybių regiona) verslo, inovacijų ir kitų partnerystės tinklų;
- 1.1.3. bendrų sektoriaus ir technologijų vystymui reikalingų MTEP projektų, kuriuos vykdo mokslo ir studijų institucijos, kompetencijos centrai ir ūkio subjektai, įgyvendinimą, įskaitant meno, kultūros, gamtos mokslų, ir technologijų ir kitų krypčių bendradarbiavimui vykdančių naujų produktų bei paslaugų paieškos projektus;
- 1.1.4. teminių MTEP (įskaitant socialinės ir kultūrinės plėtros) ir technologijų programų įgyvendinimą.

Kurti paskatas mokslo, studijų ir verslo bendradarbiavimui

- 1.2.1. efektyviam žinių perdavimui kuriant ir plėtojant technologijų perdavimo centrų (TPC) funkcijas vykdančių organizacijų paslaugas, įskaitant mokslo ir studijų institucijose sukurtos intelektualinės nuosavybės valdymo gebėjimams stiprinti;
- 1.2.2. inovacijų ir bendradarbiavimo su verslu kultūros mokslo ir studijų institucijose stiprinimui, motyvacijos bendradarbiauti mokslo studijų institucijoms su verslu stiprinimui;
- 1.2.3. vertės kūrimo tinklų plėtrai reikalingos bendro naudojimo MTEP infrastruktūros plėtrą, kompetencijos centrų kūrimąsi ir plėtrą (įskaitant gebėjimų ugdymą išnaudoti esamą MTEP infrastruktūrą);
- 1.2.4. VPB MTEP srityje ir verslumą skatinančių institucijų (mokslo ir/ar technologijų parkų, technologijų perdavimo centrų, imlaus žinioms verslo inkubatorių ir kt. institucijų, susijusių su MTEP studijų ir ūkio plėtros sąveikos stiprinimu) infrastruktūros ir paslaugų plėtrą (įskaitant mokslo ir studijų institucijų įsteigtų padalinių ar savarankiškų juridinių asmenų, skirtų kurti, vystyti ir plėtoti mokslui imlų verslą, technologijų perdavimą, infrastruktūros kūrimą ir paslaugų plėtrą);
- 1.2.5. VPB MTEP srityje įgalinančių specialistų rengimą, jų gebėjimų tobulinimą efektyviai teikti kokybiškas su technologijų perdavimu susijusias inovacijų paslaugas įmonėms, mokslo ir studijų institucijoms, tyrėjams ir kitoms tikslinėms grupėms;
- 1.2.6. kūrybingumo infrastruktūros plėtrą (pavyzdžiui, menų inkubatorių tinklo plėtrą) (galėtų būti R dalis), siekiant didinti šalies kultūros produktų konkurencingumą, žinomumą ir sklaidą, skatinant tam tikrų produktų (pavyzdžiui, architektūros, interjero, mados dizaino, pramoninio arba industrinio, grafinio ir komunikacijų dizaino ir pan.) įsilejimą į gamybą, gerinant prieinamumą prie kultūros ir meno produktų bei paslaugų.

Skatinti eksportą

- 1.3.1. užsienio rinkų tyrimams ir užsienio partnerių paieškai, rinkodaros veiklų įgyvendinimui;
- 1.3.2. įmonių ir jų produkcijos pristatymui užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose, kontaktų mugėse, verslo misijose (kūrybinių industrijų atveju – papildomai ekspozicijose, festivaliuose ir kt.), įskaitant pristatymui reikalingos rinkodaros medžiagos parengimą; (K)
- 1.3.3. menų inkubatorių, kūrybinių ir kultūrinių industrijų klasterių operatorių prieigai prie globalių distributorių tinklų; (K)
- 1.3.4. gaminių, kuriuos planuojama eksportuoti, sertifikavimui, ir kitoms su eksporto gebėjimų stiprinimu susijusioms veikloms.

SKATINTI VERSLO PRODUKTYVUMĄ IR INOVATYVAUS VERSLO PLĖTRĄ

Skatinti verslo procesų ir technologinių pajėgumų tobulinimą

- 2.1.1. netechnologinių inovacijų diegimui verslo įmonėse, skatinant verslo investicijas į funkcijų (įskaitant rinkodarą), procesų ir valdymo metodų tobulinimą;
- 2.1.2. esamų gamybos ir paslaugų teikimo pajėgumų pritaikymą naujiems produktams gaminti ir paslaugoms teikti, skatinant įmonių investicijas į naujų gamybos technologinių linijų įsigijimą ir įdiegimą, esamų gamybos technologinių linijų modernizavimą, įmonės vidinių inžinerinių tinklų, kurių reikia naujoms gamybos technologinėms linijoms diegti ar esamoms modernizuoti, įrengimą, modernių technologijų diegimą paslaugų sektoriuose.

Formuoti paklausą inovacijoms, skatinti naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimą ir jų komercializavimą

- 2.2.1. Formuoti paklausą inovacijoms;
- 2.2.2. tęsti mokesčines ir kurti kitas paskatas verslo investicijoms į MTEP;
- 2.2.3. formuoti naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimuisi ir plėtrai palankią teisinę sistemą (įskaitant apribojimų naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimui ir jų išbandymui, testavimui tvarką), užtikrinti palankią teisinę intelektualinės nuosavybės aplinką inovatyvių įmonių kūrimuisi;
- 2.2.4. stiprinti MVĮ (įskaitant kūrybines ir kultūrinės industrijas, mokslo ir studijų institucijų įsteigtas pumpurines įmones) intelektualinės nuosavybės valdymo gebėjimus (K)
- 2.2.5. kurti paskatas tyrėjų (įskaitant ir studentus) įmonių (taip pat ir bendrų su mokslo ir studijų institucijomis) kūrimuisi, teikti komercinio pagalbą inovatyvioms idėjoms, plėsti verslumo skatinimo paslaugų pasiūlą.
- 2.2.6. kurti ir plėtoti MTEP infrastruktūrą, reikalingą inovatyviems produktams ir paslaugoms kurti įmonėse;
- 2.2.7. plėtoti ir komercializuoti inovatyvius produktus verslo įmonėse visuose etapuose nuo idėjos iki bandomosios gamybos (įskaitant idėjų vystymą, galimybių studijas, mokslinius ir inžinerinius tyrimus, eksperimentinę plėtrą, prototipų kūrimą, testavimą ir naujų produktų bandomąją gamybą);