



Nacionalinė pažangos programa Sumani ekonomika

Ūkio viceministras Adomas Ažuolas Audickas

2012-09-11

Sumani ekonomika

Sukurti augimui ir konkurencingumui palankias aplinkos sąlygas

Skatinti ekonomikos orientaciją į aukštesnę pridėtinę vertę

Rodikliai (efekto)

Verslo aplinkos indeksas „Ease of Doing business“;
Pritrauktų privačių investicijų apimtis;
Integruotas gyvenamosios aplinkos indeksas;
Sanglauda pagal BVP/gyv.

•Bendros išlaidos MTEP (proc. nuo BVP);
Suminis inovatyvumo indeksas (Inovacijų Sąjungos švietislentės išvestinis rodiklis);
Bendroji pridėtinė vertė tenkanti vienai faktiškai dirbtai valandai palyginti su baziniu laikotarpiu (2005 m. = 100) indeksas

UŽTIKRINTI AUGIMUI PALANKIĄ REGULIACINĘ IR MOKESČIŲ APVINKIĄ

• Pritrauktų privačių investicijų apimtį

Užtikrinti verslui palankią reguliacinę aplinką

Su statybų leidimais susijusio elgesio reitingas (Verslo aplinkos indeksas, VAI);

Užtikrinti verslo steigimui ir plėtrai palankią mokesčių sistemą

Mokesčių mokėjimo reitingas (VAI);

Užtikrinti sąžiningai konkurencijai palankią aplinką

Per biržą įsigyta tam tikrų energijos išteklių dalis, lyginant su bendru per metus Lietuvoje suvartotu atitinkamu energijos išteklių kiekiu; Elektroninių pirkimų dalis nuo visų viešųjų pirkimų;

Didinti verslo priežiūros sistemos efektyvumą

[monijų pasitenkinimo verslą kontroliuojančių institucijų veikla lygis (proc.).

Sukurti palankias sąlygas verslumui ir darniai verslo plėtrai

Skatinti verslumą, naujų įmonių kūrimąsi ir plėtrą

•Verslumo lygis: įmonių skaičius tūkstančiui gyventojų

Užtikrinti finansinių išteklių prieinamumą verslo pradžiai ir verslo plėtrai

•Įmonių, pasinaudojusių finansiniais ištekliais verslo pradžiai ar plėtrai, skaičius

Užtikrinti palankias sąlygas verslo augimui, įskaitant tiesiogines užsienio investicijas

•Sukaupti TUI kiekis vienam gyventojui (litais).

Integracijos į užsienio rinkas indeksas

Diegti darnaus vystymosi principus versle

Energijos suvartojimo intensyvumas (kg naftos ekvivalento vienam realiam BVP vienetui); Gamybos atliekų kiekis BVP vienetui (v/min. Lt).

Sukurti tvarią, tolygią, efektyvią ekonominę infrastruktūrą

Pritrauktų privačių investicijų į ekonominę infrastruktūrą apimtį;
Integruotas gyvenamosios aplinkos indeksas

Sukurti darnią ir subalansuotą miestų transporto sistemą

Padidėjęs viešuoju miesto transportu vežamų keleivių skaičius (vnt.);

Plėtoti ir modernizuoti kelių, geležinkelių, vandens, oro transporto ir pašto infrastruktūrą

•TEN-T tinklu pervažtų krovininių krovinių kiekio padidėjimas (mln. tonų);
•Padidėjęs geležinkeliais vežamų krovininių skaičius
•Padidėjęs uoste perkrautųjų krovininių skaičius
•Padidėjęs keleivių gabenamų oro transportu skaičius

Vystyti aplinką tausojančią, eismo saugią didinčią, triukšmą mažinančią infrastruktūrą

•Žuvusiųjų skaičius (vnt.)
Kurti pažangią ir saugią informacinių ir ryšių technologijų (IRT) infrastruktūrą ir sprendimus

• Namų ūkių, kurie naudojami plačiajuosčio interneto ryšių, dalis;
• Įmonių pardavusių prekes ar paslaugas e. tinklais, dalis (proc.)

Plėtoti energetinę infrastruktūrą

•Herfindahl-Hirschman energijos importo indeksas Lietuvos elektros energijos rinkoje;
•Herfindahl-Hirschman energijos importo indeksas Lietuvos gamtinių dujų rinkoje

Plėtoti turizmo infrastruktūrą, įskaitant kultūros ir gamtos paveldą

•Pajamos iš turizmo (vietinis ir atvykstamasis) (mird. Lt.)

Racionaliai naudoti gamtos išteklius

•Išmetamų į atmosferą šiltnamio efekta sukeliančių dujų kiekis CO2 ekvivalentu – iš viso, mln. tonų, BVP vienetui, iš viso ir pagal ekonominės veiklos rūšis, (tonų/tūkst. Litų)

Užtikrinti darnų energetikos išteklių naudojimą

•Atsinaujančių išteklių energijos dalis galutiniam energijos balansui; energijos vartojimo efektyvumo padidėjimas būsto sektoriuje, proc.

Užtikrinti aplinkos sektoriaus komunalinių paslaugų kokybę

Būstų prijungtų prie geriamojo vandens tiekimo ir nuotekų tvarkymo sistemos dalis (proc.)
Namų ūkių atliekų kiekio paruošimas pakartotiniam naudojimui ar perdirbimui (proc.)

Didžiųjų miestų aplinkos oro tarša ketiosiomis dalelėmis (KD2.5), tūkst. tūkst. tūkst. per metus

Užtikrinti tvarų gyvosios ir negyvosios gamtos išteklių naudojimą

Vandens išteklių naudojimo atsiejimas nuo ekonomikos augimo (BVP), proc. punktai
Nuo potvynių apsaugotų potencialiose potvynių rizikos teritorijose gyvenančių gyventojų dalis
Miškingumas, proc.
Vertingų žuvų išteklių santykinė biomasė vidaus vandens telkiniuose, proc.
Dirvožemio apsaugos priemonių taikymas, proc. šalies teritorijos

Išsaugoti kraštovaizdį ir biologinę įvairovę

Sukurta šalies ir regionų savitumą formuojančių kraštovaizdžio etalonų, proc. nuo šalies teritorijos
Lietuvoje aptinkamų EB svarbos vietinės 1) augalijos ir gyvūnijos rūšių ir 2) buveinių tipų palanki apsaugos būklė
Lietuvos sausumos ir jūrinės teritorijos plotas, priskirtas saugomoms teritorijoms ir (arba) Europos ekologiniam tinklui „Natura 2000“, proc.;

Didinti teritorinę sanglaudą regionuose

Integruotas gyvenamosios aplinkos indeksas

Gyvenamosios vietovės (tikslinėms teritorijoms) būdingų problemų sprendimas, didinant konkurencingumą, ekonomikos augimą ir gyvenamosios vietos

•Gyventojų, vertinančių gyvenamąją vietovę (miestą) pozityviai dalis nuo visų apibausčių (proc.);

•Verslo subjektų, vertinančių gyvenamąją vietovę (miestą) kaip patrauklią investuoti dalis nuo visų apibausčių (proc.);

Gerinti kaimo vietovių gyvenamąją aplinką (kompleksinis kaimo vietovių vystymas ir plėtra)

•Gyventojų, vertinančių gyvenamąją vietovę pozityviai dalis nuo visų apibausčių (proc.);

•Vidinė neto migracija tarp kaimo ir miesto vietovių (skaitinys tarp atvykusių iš miesto į kaimą ir išvykusių iš kaimo į miesto, asmens, vnt.);

Skatinti į globalias rinkas orientuotas vertės kūrimo tinklus

Viešosios išlaidos MTTP (dalis nuo BVP)
→Kultūrinių ir kūrybinių industrijų dalis, (proc. nuo BVP);
- Mokslo ir studijų institucijų pajamos iš intelektualinės nuosavybės

Skatinti vertės kūrimo tinklų kūrimąsi, plėtrą ir integraciją į tarptautinius tinklus

Bendradarbiaujančios įmonės (proc. nuo technologines inovacijas diegusių įmonių);
•Klasterių išsivystymo lygis (GKI);

Kurti paskatas mokslo, studijų ir verslo bendradarbiavimui

Universitetų ir verslo bendradarbiavimas
•Technologines inovacijas diegusių įmonių bendradarbiavimas su aukštosiomis mokyklomis;
•Technologines inovacijas diegusių įmonių bendradarbiavimas su mokslinių tyrimų institucijomis;
Ūkio subjektų finansuota mokslo ir studijų institucijų MTEP išlaidų dalis (proc.);
•Mokslo ir studijų institucijų paduotos patentų paraiškos (skaičius);
•Verslo išlaidos MTEP ilgalaikio materialiojo turto įsisijimui

Kurti paskatas inovatyvaus verslo plėtrai

•Verslo išlaidos MTEP (proc. nuo BVP);
- Įmonių pajamos iš rinkai patrauklių inovatyvių produktų

Skatinti naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimą ir jų komercializavimą

•Inovatyvios įmonės (proc. nuo MVĮ);
- Įmonių, diegiančių produktų inovacijas (proc. nuo visų įmonių);

Formuoti paklausą inovacijoms, įskaitant besikuriančių inovatyvių įmonių skatinimą

•Inovatyvių įmonių skaičius procentais nuo visų inovacinių įmonių, patraukusių rinkai inovatyvius produktus;
•Įdirbiamųjų pirklų vertė nuo visų viešųjų pirkimų.

Skatinti verslo produktyvumą

Skatinti verslo procesų ir technologinių pajėgumų tobulinimą

•Įmonės diegiančios netechnologines inovacijas (proc. nuo visų įmonių);

Skatinti eksportą

•Eksporto ir BVP santykis (proc.);
•Tarpinių vartojimo prekių dalis eksporte (proc.);
•Kūrybinių industrijų produkcijos ir paslaugų eksporto dalis (proc.).

EKONOMINIAM AUGIMUI PALANKI APLINKA

UŽTIKRINTI AUGIMUI PALANKIĄ REGULIACINĘ IR MOKESČIŲ APLINKĄ

Užtikrinti verslui palankią reguliacinę aplinką

1.1.1. mažinti bendrą reguliavimo našatę ir vykdyti jos prevenciją valstybės ir savivaldybių lygmenyje;
1.1.2. aktyviai dalyvauti stiprinant ES vidaus rinką;
1.1.3. tobulinti ir įgyvendinti sprendimų poveikio verslui vertinimo (ex-ante ir ex-post) sistemą;

Užtikrinti verslo steigimui ir plėtrai palankią mokesčių sistemą

1.2.1. tobulinti mokesčių sistemą ir supaprastinti mokesčių apskaičiavimo ir mokėjimo tvarką;
1.2.2. užtikrinti konkurencingų tarifų, vertinant kitų valstybių verslo aplinkos mokestinę sistemą, taikymą.

Užtikrinti sąžiningai konkurencijai palankią aplinką

1.3.1. įskaitant bet neapsiribojant reguliacinės aplinkos skatinančios konkurenciją energetikos sektoriuje kūrime bei siekiant sumažinti energijos išteklių ir šilumos paslaugų kainas vartotojams;
1.3.2. skatinti į sąžiningą konkurenciją orientuotų viešųjų pirkimų, užtikrinančių kokybiškų prekių, paslaugų bei darbų įsigijimą, vykdymą;
1.3.3. mažinti patekimo į rinką kliūtis, ypač tose srityse, kuriose yra nepakankama konkurencija.

Didinti verslo priežiūros sistemos efektyvumą

1.4.1. koordinuoti rizikos vertinimo sistemų verslo priežiūros institucijose įdiegimą;
1.4.2. koordinuoti vienodos konsultacijų verslui sistemos sukūrimą;
1.4.3. sukurti efektyvią institucinės ir informacinės priežiūros struktūrą.

SUKURTI PALANKIAS SĄLYGAS VERSLUMUI IR DARNIAI VERSLO PLĖTRAI

Skatinti verslumą, naujų įmonių kūrimąsi ir plėtrą

2.1.1. verslumą ir naujų įmonių kūrimąsi stimuliuojančias iniciatyvas (įskaitant pozityvios viešosios nuomonės apie verslą ir verslumą formavimą);
2.1.2. verslo paslaugų prieinamumo verslo pradžiai užtikrinimą (pavyzdžiui, mentorų komandos, inkubavimo paslaugos (įskaitant menų inkubatorius, jaunimo erdves, verslo krepšelius), idėjų vystymo skatinimas dalyvaujant verslo akceleratoriuose, komercinio pagalbos inovatyvioms idėjoms ir kt.);
2.1.3. verslo plėtrą skatinančias iniciatyvas.

Užtikrinti finansinių išteklių prieinamumą verslo pradžiai ir verslo plėtrai

2.2.1. finansinių šaltinių prieinamumą verslo plėtrai (garantijos bei kitos valstybės ar bendros vs verslu priemonės);
2.2.2. kurti finansines (rizikos kapitalo ir verslo pradžios kapitalo), mokestines ir kitas paskatas jaunų ir besikuriančių įmonių, teikiant prioritetą inovatyvioms, ypač sparčiai augančioms ir į tarptautinę rinką orientuotoms mažų įmonių („gazelių“), (įskaitant veikiančių žinioms imliose srityse (įskaitant kūrybines ir kultūrines industrijas), plėtrai);
2.2.3. kurti priegai prie verslo pradžios paslaugų (įskaitant inkubavimo ir rinkos naujoms produktams ištyrimo paslaugas) besikuriančioms ir naujai įsteigtooms inovatyvioms įmonėms (įskaitant kūrybinių paslaugų verslą), teikiant prioritetą inovatyvioms, į tarptautinę rinką ir spartų augimą orientuotoms įmonėms („gazelėms“).

Diegti darnaus vystymosi principus versle

2.3.1. ugdyti aplinkai palankią verslo kultūrą ir skatinti „žaliosios“ rinkos vystymąsi, vykdamas ne tik žaliuosius, bet ir darniuosius viešuosius pirkimus, kuriant paskatas verslui investuoti į „žaliąsias“ technologijas, prekes ir paslaugas;
2.3.2. skatinti pažangių, energiją ir gamtinius išteklius tausojančių ir aplinkos taršą bei klimato kaitą mažinančių procesų ir technologijų (įskaitant CO2 išmetimus mažinančių) diegimą versle;
2.3.3. skatinti verslo socialinę atsakomybę ir bendrumeniškumą, tai suvokiant kaip šiuolaikinę verslo praktiką;
2.3.4. skatinti energijos ir medžiagų atgavimą, plėtojant atliekų, ypač bioskaidžių, perdirbimo technologijų diegimą;
2.3.5. skatinti pažangių, mažinančių gamtinių išteklių naudojimą ir/arba užtikrinančių atliekų prevenciją technologijų ir gamybos metodų diegimą;
2.3.6. skatinti socialinį verslą, kuriant kompetencijų ir geros praktikos centrą, greitintuvus, darbo erdves socialiniam verslui, kuriant paskatas mobilumui ir įgyvendinant kitas priemones.

Užtikrinti palankias sąlygas verslo augimui, įskaitant tiesiogines užsienio investicijas

2.4.1. sukurti pramoninių parkų, LEZ ir viešųjų logistikos centrų infrastruktūrą, sudarant palankias sąlygas privačių investicijų pritraukimui;
2.4.2. tobulinti investicijų į viešąją infrastruktūrą teisinį reglamentavimą, sudarant palankias sąlygas privačių investicijų pritraukimui;
2.4.3. skatinti TUI pritraukimo iniciatyvas (tikslinė naujų projektų paieška, tikslinis įmonių lankymas ir konsultacijos, poinvesticinė pagalba ir kt.);
2.4.4. sukurti TUI pritraukimui reikalingą viešąją infrastruktūrą;
2.4.5. užtikrinti finansines paskatas TUI projektų vykdymui (įskaitant kūrybinių ir kultūrinių industrijų sektoriuje).

SUKURTI TVARIĄ, TOLYGIĄ IR EFEKTYVIĄ EKONOMINĘ INFRASTRUKTŪRĄ

Sukurti darnią ir subalansuotą miestų transporto sistemą (R)

3.1.1. gerinti judumo (mobilumo) sąlygas ir efektyviau valdyti judumo paklausą;
3.1.2. plėtoti viešojo transporto infrastruktūrą ir didinti miestų viešojo transporto konkurencingumą;
3.1.3. plėtoti ir modernizuoti miestų gatvių tinklą ir mažinti grūstis.

Plėtoti ir modernizuoti kelių, geležinkelių, vandens, oro transporto ir pašto infrastruktūrą

3.2.1. išplėtoti nepakankamas sausumos transporto infrastruktūros jungtis su kitomis ES valstybėmis ir trečiųjų šalių transporto tinklais;
3.2.2. didinti Lietuvos konkurencingumą jūrų ir vidaus vandenų transportu;
3.2.3. gerinti Lietuvos pasiekiamumą oro transportu;
3.2.4. plėtoti įvairių transporto rūšių sąveikai užtikrinti būtiną infrastruktūrą;
3.2.5. intelektinių transporto sistemų ir paslaugų diegimas
3.2.6. plėtoti ir modernizuoti viešąją pašto infrastruktūrą siekiant teikti kokybiškas universalias pašto paslaugas.

Vystyti aplinką tausojančią, eismo saugą didinančią, triukšmą mažinančią infrastruktūrą

3.3.1. diegti ir plėtoti aplinkosaugos priemones, mažinti CO2;
3.3.2. diegti eismo, skrydžių, navigacinės saugos ir saugumo priemones kelių, geležinkelių, vandens, oro transporto sektoriuose;
3.3.3. plėtoti pažangias eismo kontrolės sistemas;
3.3.4. plėtoti pėsčiųjų, dviračių transporto infrastruktūrą.

Kurti pažangią ir saugią informacinių ir ryšių technologijų (IRT) infrastruktūrą ir sprendimus

3.4.1. sukurti pažangią, tolygią ir prieinamą IRT infrastruktūrą, užtikrinant visų šalies gyventojų galimybes ją naudotis;
3.4.2. užtikrinti IRT infrastruktūros apsaugą ir visuomenės saugumą internete;
3.4.3. skatinti ūkio subjektus diegti ir naudoti IRT bei taikyti IRT sprendimų teikiamas galimybes verslui.

Plėtoti energetinę infrastruktūrą

3.5.1. vykdyti infrastruktūrinę elektros energijos ir dujų tinklų integraciją į Europos Sąjungos elektros ir dujų energetikos sistemas;
3.5.2. užtikrinti pakankamus ir konkurencingus vietinius elektros energijos gamybos pajėgumus;
3.5.3. užtikrinti diversifikuotą, patikimą dujų tiekimą ir saugojimą;
3.5.4. užtikrinti elektros ir dujų perdavimo ir skirstymo tinklų atnaujinimą (modernizavimą) ir plėtrą;
3.5.5. vykdyti šilumos perdavimo tinklų ūkio atnaujinimą (modernizaciją) ir plėtrą.

Plėtoti turizmo infrastruktūrą, įskaitant kultūros ir gamtos paveldą

3.6.1. gerinti turizmo infrastruktūrą prioritetiniuose turizmo plėtos regionuose, įskaitant kurortus ir kurortines teritorijas (K) (R);
3.6.2. vykdyti kryptingą turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimą, (R)

RACIONALIAI NAUDOTI GAMTOS IŠTEKLIUS

Užtikrinti darnų energijos išteklių naudojimą

4.1.1. skatinti atnaujančių energijos išteklių gamybą ir naudojimą; (R)
4.1.2. remti energijos vartojimo efektyvumą viešosiose infrastruktūrose, ir gyvenamųjų namų ir viešųjų pastatų sektoriuose; (R)
4.1.3. kurti ir diegti modernias energiją tausojančias technologijas; (R)
4.1.4. didinti energijos išteklių naudojimo efektyvumą energijos gamybos ir naudojimo srityse;
4.1.5. plėtoti elektra ir kitais alternatyviais degalais varomų transporto priemonių naudojimą ir skatinti intermodalumą; (R)

Užtikrinti aplinkos sektoriaus komunalinių paslaugų kokybę

4.2.1. Geriamojo vandens tiekimo ir nuotekų tvarkymo infrastruktūros plėtra ir renovacija.
4.2.2. Nuotekų dumblo tvarkymas ir sutvarkyto dumblo panaudojimo skatinimas
4.2.3. Paviršinių (lietaus) nuotekų tvarkymo ir gatvių valymo sistemų plėtra ir renovacija
4.2.4. Atliekų susidarymo prevencijos skatinimas ir atliekų pakartotinio naudojimo, perdirbimo ir naudojimo energijos gamybai didinimas
4.2.5. Komunalinių atliekų tvarkymo sistemos plėtra, siekiant sumažinti savartyuose šalinamų atliekų kiekį.
4.2.6. Vandentvarkos, atliekų ir aplinkos oro sektorių valdymo tobulinimas.

Užtikrinti tvarų gyvosios ir negyvosios gamtos išteklių naudojimą

4.3.1. Vandens išteklių (įskaitant Baltijos jūrą) valdymas, apsauga, potvynių rizikos mažinimas, melioracijos ir kitų hidrotechninių įrenginių tvarkymas
4.3.2. Miškų ir jų išteklių išsaugojimas, gausinimas ir tausaus naudojimas
4.3.3. Tausaus žuvų išteklių naudojimo užtikrinimas, medžiogamųjų žvėrių ir paukščių populiacijų gyvybingumo užtikrinimas
4.3.4. Pažeistų ir užterštų teritorijų tvarkymas, dirvožemio degradacijos stabdymas ir jo funkcijų apsauga
4.3.5. Aplinkos kokybės valdymo, monitoringo, vertinimo ir kontrolės sistemos stiprinimas

Išsaugoti kraštovaizdį ir biologinę įvairovę

4.4.1. Įvairaus teritorinio lygmens kraštovaizdžio arealų išsaugojimas, užtikrinant jų tinkamą planavimą, tvarkymą ir darnų naudojimą
4.4.2. Biologinės įvairovės apsauga, ekosistemų stabilumo didinimas, svarbių buveinių ir nykstančių rūšių atkūrimas.
4.4.3. Saugomų teritorijų planavimas ir tvarkymas, tinklo plėtra ir integravimas į tarptautinių saugomų teritorijų tinklus.

DIDINTI TERITORINĘ SANGLAUDĄ REGIONUOSE

Gyvenamosioms vietovėms (tikslinėms teritorijoms) būdingų problemų sprendimas, didinant konkurencingumą, ekonomikos augimą ir gyvenamosios vietos patrauklumą

5.1.1. kompleksiskai plėtoti ir atnaujinti su problemomis susiduriančių 5 didžiųjų miestų dalių viešąją infrastruktūrą (viešųjų arduvų, urbanistinės infrastruktūros plėtra, apieštų teritorijų pritaikymas investicijoms), didinant miestų investicinių patrauklumą bei prisidedant prie jų tarptautinio konkurencingumo didėjimo; (R)
5.1.2. kompleksiskai atnaujinti savivaldybių centrų ir kitų miestų (nuo 6 iki 100 tūkst. gyv.) viešąją infrastruktūrą. (R)

Gerinti kaimo vietovių gyvenamąją aplinką (kompleksinis kaimo vietovių vystymas ir plėtra)

5.2.1. Kompleksiskai atnaujinti 1-6 tūkst. gyventojų turinčių miestų (išskyrus savivaldybių centrus), miestelių ir kaimų (tarp jų ir esančių saugomose teritorijose) bendruomeninę ir viešąją infrastruktūrą, išnaudojant jų socialinį, kultūrinį ir gamtinį potencialą darniam gyvenamosios aplinkos vystymui (derinant „Urban“ tipo priemonę ir kaimo plėtos politikos priemones); (R)
5.2.2. Remti kaimo atnaujinimą ir plėtrą – atnaujinti mažiau kaip 1 tūkst. gyventojų turinčių miestų, miestelių ir kaimų (iki 1 tūkst. gyv.) (tarp jų ir etnografinių kaimų, saugomose teritorijose esančių gyvenamųjų vietovių) viešąją infrastruktūrą, išnaudojant jų socialinį, kultūrinį ir gamtinį potencialą darniam gyvenamosios aplinkos vystymui (taikant kaimo plėtos politikos priemones). (R)

Į AUKŠTĄ PRIDĖTINĘ VERTĘ ORIENTUOTA, INTEGRALI EKONOMIKA

SKATINTI Į GLOBALIAS RINKAS ORIENTUOTUS VERTĖS KŪRIMO TINKLUS

Skatinti vertės kūrimo tinklų kūrimąsi, plėtrą ir integraciją į tarptautinius tinklus

1.1.1. besikuriančių ir jau veikiančių vertės kūrimo tinklų (Slėnių, klasterių ir kitų partnerystės tinklų, (tarp jų ir asocijuotų struktūrų) įskaitant kūrybinių ir kultūrinių industrijų srityje) ilgalaikės raidos strategijų rengimą (įskaitant rinkodaros, pozicionavimo tarptautinėse vertės kūrimo grandyse strategijas) įvalgų veiklas ir tinklaveikos plėtrą (įskaitant tinklo fasilitavimo paslaugas);
 1.1.2. organizacijų gebėjimus pasinaudoti pasaulinių žinių tinklų teikiama galimybėmis; įmonių, veikiančių pramonės ir paslaugų sektoriuose, mokslo ir studijų institucijų prieigą prie tarptautinių (įskaitant Šiaurės ir Baltijos valstybių regiona) verslo, inovacijų ir kitų partnerystės tinklų;
 1.1.3. bendrų sektoriaus ir technologijų vystymui reikalingų MTEP projektų, kuriuos vykdo mokslo ir studijų institucijos, kompetencijos centrai ir ūkio subjektai, įgyvendinimą, įskaitant meno, kultūros, gamtos mokslų, ir technologijų ir kitų krypčių bendradarbiavimui vykdančių naujų produktų bei paslaugų paieškos projektus;
 1.1.4. teminių MTEP (įskaitant socialinės ir kultūrinės plėtros) ir technologijų programų įgyvendinimą.

Kurti paskatas mokslo, studijų ir verslo bendradarbiavimui

1.2.1. efektyviam žinių perdavimui kuriant ir plėtojant technologijų perdavimo centrų (TPC) funkcijas vykdančių organizacijų paslaugas, įskaitant mokslo ir studijų institucijose sukurtos intelektualinės nuosavybės valdymo gebėjimams stiprinti;
 1.2.2. inovacijų ir bendradarbiavimo su verslu kultūros mokslo ir studijų institucijose stiprinimui, motyvacijos bendradarbiauti mokslo studijų institucijoms su verslu stiprinimui;
 1.2.3. vertės kūrimo tinklų plėtrai reikalingos bendro naudojimo MTEP infrastruktūros plėtrą, kompetencijos centrų kūrimąsi ir plėtrą (įskaitant Gebėjimų ugdymą išnaudoti esamą MTEP infrastruktūrą);
 1.2.4. VPB MTEP srityje ir verslumą skatinančių institucijų (mokslo ir/ar technologijų parkų, technologijų perdavimo centrų, imlaus žinioms verslo inkubatorių ir kt. institucijų, susijusių su MTEP studijų ir ūkio plėtros sąveikos stiprinimu) infrastruktūros ir paslaugų plėtrą (įskaitant mokslo ir studijų institucijų įsteigtų padalinių ar savarankiškų juridinių asmenų, skirtų kurti, vystyti ir plėtoti mokslui imlų verslą, technologijų perdavimą, infrastruktūros kūrimą ir paslaugų plėtrą);
 1.2.5. VPB MTEP srityje įgalinančių specialistų rengimą, jų gebėjimų tobulinimą efektyviai teikti kokybiškas su technologijų perdavimu susijusias inovacijų paslaugas įmonėms, mokslo ir studijų institucijoms, tyrėjams ir kitoms tikslinėms grupėms;
 1.2.6. kūrybingumo infrastruktūros plėtrą (pavyzdžiui, menų inkubatorių tinklo plėtrą) (galėtų būti R dalis), siekiant didinti šalies kultūros produktų konkurencingumą, žinomumą ir sklaidą, skatinant tam tikrų produktų (pavyzdžiui, architektūros, interjero, mados dizaino, pramoninio arba industrinio, grafinio ir komunikacijų dizaino ir pan.) įsiliesimą į gamybą, gerinant prieinamumą prie kultūros ir meno produktų bei paslaugų.

KURTI PASKATAS INOVATYVAUS VERSLO PLĖTRAI

Skatinti naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimą ir jų komercializavimą

2.1.1. kurti ir plėtoti MTEP infrastruktūrą, reikalingą inovatyviems produktams ir paslaugoms kurti įmonėse;
 2.1.2. plėtoti ir komercializuoti inovatyvius produktus verslo įmonėse visuose etapuose nuo idėjos iki bandomosios gamybos (įskaitant idėjų vystymą, galimybių studijas, mokslinius ir inžinerinius tyrimus, eksperimentinę plėtrą, prototipų kūrimą, testavimą ir naujų produktų bandomąją gamybą);
 2.1.3. tęsti mokestines ir kurti kitas paskatas verslo investicijoms į MTEP;
 2.1.4. formuoti naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimuisi ir plėtrai palankią teisinę sistemą (įskaitant apribojimų naujų inovatyvių produktų ir paslaugų kūrimui ir jų išbandymui, testavimui tvarką);
 2.1.5. stiprinti MVĮ (įskaitant kūrybines ir kultūrinės industrijas, mokslo ir studijų institucijų įsteigtas pumpurines įmones) intelektualinės nuosavybės valdymo gebėjimus (K)

Formuoti paklausą inovacijoms, įskaitant besikuriančių inovatyvių įmonių skatinimą

2.2.1. Formuoti paklausą inovacijoms (skatinti naujų rinkų inovacijoms kūrimą, taikant standartizavimo ir reguliavimo mechanizmus; sukurti inovatyvių viešųjų pirkimų ir ikiprekybinių pirkimų teisinę bazę ir plačiai diegti inovatyvius viešuosius ir ikiprekybinius pirkimus; taikyti mokestines ir/ar finansines paskatas socialinių-ekonominių problemų sprendimui, visuomenės ir ūkio atsinaujinimui bei gyvenimo kokybei reikšmingų inovacijų naudotojams; įgyvendinti inovacijų viešinimo, sklaidos, potencialių inovacijų naudotojų ir/arba visuomenės informavimo veiklas
 2.2.2. kurti paskatas tyrėjams (įskaitant ir studentus) įmonių (taip pat ir bendrų su mokslo ir studijų institucijomis) kūrimuisi, teikti komercinimo pagalbą inovatyvioms idėjoms, plėsti verslumo skatinimo paslaugų pasiūlą

SKATINTI VERSLO PRODUKTYVUMĄ

Skatinti verslo procesų ir technologinių pajėgumų tobulinimą

3.1.1. netechnologinių inovacijų diegimui verslo įmonėse, skatinant verslo investicijas į funkcijų (įskaitant rinkodarą), procesų ir valdymo metodų tobulinimą;
 3.1.2. esamų gamybos ir paslaugų teikimo pajėgumų pritaikymą naujiems produktams gaminti ir paslaugoms teikti, skatinant įmonių investicijas į naujų gamybos technologinių linijų įsigijimą ir įdiegimą, esamų gamybos technologinių linijų modernizavimą, įmonės vidinių inžinerinių tinklų, kurių reikia naujoms gamybos technologinėms linijoms diegti ar esamoms modernizuoti, įrengimą, modernių technologijų diegimą paslaugų sektoriuose.

Skatinti eksportą

3.2.1. užsienio rinkų tyrimams ir užsienio partnerių paieškai, rinkodaros veiklų įgyvendinimui;
 3.2.2. įmonių ir jų produkcijos pristatymui užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose, kontaktų mugėse, verslo misijose (kūrybinių industrijų atveju – papildomai ekspozicijose, festivaliuose ir kt.), įskaitant pristatymui reikalingos rinkodaros medžiagos parengimą; (K)
 3.2.3. menų inkubatorių, kūrybinių ir kultūrinių industrijų klasterių operatorių prieigai prie globalių distributorių tinklų; (K)
 3.2.4. gaminių, kuriuos planuojama eksportuoti, sertifikavimui, ir kitoms su eksporto gebėjimų stiprinimu susijusioms veikloms;

AČIŪ