

Integruotų marketingo sprendimų laboratorija

VP2-1.3-ŪM-01-K-01-033

UAB „Multidora“ marketingo priemonių ir idėjų per dovanas realizavimo kompanija, kurios misija teikti aukščiausio lygio paslaugas. Projekto poreikį sąlygoja: 1. Labai žemas darbo našumas ir efektyvumas. 2. Koncentruotis tik į kūrybinį verslo dovanų perteikimo realizavimą. Susiduriama su problemomis: 1. Darbuotojas 6 darbo valandas skiria techniniam darbui, dovanų paieškai, o ne kūrybiniam procesui. 2. Galima investicijų ir technologinė nesėkmės rizika, kuriant verslo dovanų savitarną internete. Problemų sprendimo būdas: techninės galimybių studijos parengimas, įvertinant integruotų marketingų sprendimų laboratorijos sukūrimo galimumą įmonėje, pasirengiant MTTP veiklai. Projekto trukmė - 6 mėn. Projekto pridėtinė vertė: 1. Padidintas įmonės darbo našumas ir efektyvumas kompiuterizuojant visus įmanomus veiklos procesus, tame tarpe ir kūrybinės idėjos realizacijos. 2. Pasirengta integruotų marketingo sprendimų laboratorijos MTTP veikloms (prototipo sukūrimui) įgyvendinti. 3. Sumažinta didesnių investicijų, rengiant ir diegiant laboratoriją, nesėkmės rizika. 4. Pasirengta MTTP infrastruktūros sukūrimui (laboratorijos technologinės bazės kūrimas). 5. Paskatintas šiuolaikinis požiūris į verslo dovanas požiūris, įdiegus ekologiškų produktų liniją. 6. Padidintas įmonės pelningumas ir eksporto apimtys. 7. Padidinta įmonės socialinė atsakomybė (skatinant vartoti ekologiškus produktus).